И. Х. ОЗЕРОВЪ.

ЧТО ТАКОЕ

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

КАКЪ ЕГО ОСНОВАТЬ И ВЕСТИ.

Издано С.-Петербургскимъ Отдѣленіемъ Комитета о сельскихъ ссудо-сберегательныхъ и промышленныхъ товариществахъ подъ редакціею Секретаря Отдѣленія.

С.-ПЕТЕРБУРГЪ.
Типографія И. Н. Скороходова (Надеждинская, 43).
1896.

Дозволено цензурою 17-го ноября 1895 года. С.-Петербургъ.

ОГЛАВЛЕНІЕ.

Главы. стр.

I. Что такое общества потребителей и для чего они основываются? 1

II. Общества потребителей на Западѣ. . . . 8

III. Общества потребителей въ Россіи. 26

IV. Какую пользу могутъ доставить общества потребителей населенію? 36

V. Какъ устраивать и вести общества потребителей? 47

VI. Что нужно для развитія потребительныхъ обществъ въ Россіи? 58

Приложеніе.

Уставъ Общества потребителей на Коломенскомъ машино-строительномъ заводѣ (Московской губерніи). 65

ПРЕДИСЛОВІЕ.

Въ послѣднее время во многихъ мѣстахъ Россіи среди различныхъ слоевъ населенія явилось желаніе основывать общества потребителей, но учредители часто не вполнѣ уясняютъ себѣ цѣль этихъ обществъ и не знаютъ, какъ взяться за дѣло. Недоставало общедоступно изложенной книжки, изъ которой каждый мало-мальски образованный человѣкъ могъ бы узнать, что такое общество потребителей, въ чемъ состоитъ кругъ его дѣйствій и какъ его учредить и вести.

Насколько велика потребность въ подобныхъ руководствахъ, можно судить потому, что изданная Отдѣленіемъ книжка «Сельскія ссудо-сберегательныя товарищества», заключающая въ себѣ образцовый уставъ ихъ съ объясненіями, разошлась въ 8 изданіяхъ.

Съ цѣлью пополнить указанный пробѣлъ С.-Петербургское Отдѣленіе о сельскихъ ссудо-сберегательныхъ и промышленныхъ товариществахъ и издало этотъ трудъ И. Х. Озерова, исполненный имъ по порученію Отдѣленія.

Ред.

I.

Что такое общества потребителей и для чего они основываются?

Въ послѣднее время то и дѣло появляются въ печати извѣстія объ учрежденіи обществъ потребителей въ разныхъ мѣстахъ нашего обширнаго отечества. Эти общества возникаютъ у насъ на сѣверѣ и на югѣ, въ столицахъ и самыхъ глухихъ захолустьяхъ, члены ихъ вербуются какъ среди нашихъ образованныхъ классовъ: учителей, профессоровъ, чиновниковъ, врачей, офицеровъ, адвокатовъ, такъ и среди простыхъ рабочихъ, мѣщанъ, крестьянъ и т. п., однимъ словомъ, мысль о потребительныхъ обществахъ за послѣднее время распространилась по всей Россіи и успѣла проникнуть въ многіе слои нашего населенія, повсюду встрѣчая сочувствіе и горячее желаніе ея осуществленія.

Такое пробужденіе и широкое развитіе интереса къ потребительнымъ товариществамъ среди нашего общества имѣетъ свое глубокое и вполнѣ разумное основаніе. Это будетъ вполнѣ понятно, если мы узнаемъ, что такое потребительныя общества и какія непосредственныя цѣли и задачи они преслѣдуютъ.

Потребительными обществами или товариществами называются такіе союзы, которые имѣютъ цѣлью возможно дешевое снабженіе своихъ членовъ предметами потребленія хорошаго качества: хлѣбомъ, мясомъ, мукой, чаемъ, сахаромъ, обувью, платьемъ, дровами и т. п., однимъ словомъ,

всѣмъ тѣмъ, что человѣку приходится покупать въ лавкахъ у частныхъ торговцевъ. При этомъ общества снабжаютъ себя нужными имъ продуктами двоякимъ способомъ. Первый изъ нихъ состоитъ въ томъ, что общество входитъ въ соглашеніе съ нѣкоторыми изъ частныхъ торговцевъ объ отпускѣ товаровъ членамъ его по болѣе дешевой цѣнѣ, предоставляя имъ скидку въ томъ или иномъ размѣрѣ съ обычныхъ своихъ цѣнъ, на что частные торговцы, обыкновенно, очень охотно соглашаются, такъ какъ это сильно увеличиваетъ у нихъ число покупателей, въ особенности, если общество многочисленно: торговецъ хотя продаетъ и дешевлено все-таки, въ концѣ концовъ, остается въ выгодѣ, благодаря быстротѣ и большому размѣру торговаго оборота.

Конечно, общество старается войти въ соглашеніе съ наиболѣе прочными и добросовѣстными фирмами, самая солидность которыхъ ручается за хорошее качество отпускаемыхъ ими товаровъ, а равно правильные мѣру и вѣсъ ихъ; несолидныя же фирмы, не довольствуясь расширеніемъ круга ихъ покупателей, стараются иногда еще нажиться и разными неправильными способами, а именно: хотя они и отпускаютъ товары членамъ общества по пониженной цѣнѣ, но за то болѣе низкаго качества. Такъ какъ наблюденіе за качествомъ товаровъ крайне затруднительно, то общества входятъ съ соглашеніе далеко не со всѣми фирмами, которыя имъ предлагаютъ крупныя скидки,—въ этихъ соглашеніяхъ должна крупную роль играть добросовѣстность фирмы или частнаго торговца, съ которыми обществомъ заключается договоръ.

Но это лишь одинъ способъ, и притомъ болѣе легкій, снабженія потребительнымъ обществомъ своихъ членовъ болѣе дешевыми и доброкачественными предметами продовольствія. Другой же способъ состоитъ въ томъ, что общество само открываетъ свою собственную лавку и, нанявши приказчиковъ, закупаетъ товары и продаетъ ихъ своимъ членамъ, а часто и посторонней публикѣ.

Конечно, второй способъ, т.-е. открытіе потребительнымъ

обществомъ своей собственной лавки, требуетъ больше хлопотъ и подготовки; въ этомъ случаѣ необходимо, чтобы члены общества обладали нѣкоторыми особыми качествами, а именно: умѣньемъ вести торговое дѣло, нѣкоторыми свѣдѣніями о товарахъ, о ихъ качествѣ, цѣнахъ и т. д., а потому при основаніи общества потребителей было бы менѣе рискованно начинать дѣло не сразу съ открытія своей собственной лавки, а съ упомянутыхъ предварительныхъ соглашеній съ торговцами; такимъ путемъ члены общества знакомились бы съ разными фирмами, съ товарами и, только затѣмъ, пріобрѣтя уже нѣкоторый опытъ въ торговомъ дѣлѣ, они могли бы открыть и свою собственную лавку. Этотъ способъ соглашеній, однако же, не вездѣ примѣнимъ; къ нему можно прибѣгнуть лишь въ большихъ городахъ, гдѣ среди торговцевъ существуетъ конкурренція, а потому и есть возможность добиться скидки, въ деревняхъ же, селахъ и мелкихъ городахъ этотъ способъ вовсе непримѣнимъ, и здѣсь только-что возникшему обществу потребителей приходится сразу открывать свою лавку. Но гдѣ возможно начинать обществу свое дѣло съ соглашеній съ торговцами, тамъ это слѣдуетъ настоятельно рекомендовать; такимъ образомъ дѣло въ значительной степени упрочивалось бы, и, дѣйствительно, мы имѣемъ нѣкоторые убѣдительные примѣры развитія потребительныхъ обществъ указаннымъ путемъ, и видимъ, къ какимъ благимъ результатамъ приходили эти общества; таково, напримѣръ, потребительное общество при Петербургскомъ арсеналѣ «Сбереженіе» *).

Но и по открытіи своей собственной лавки потребительное общество часто не можетъ имѣть въ ней всѣхъ товаровъ, нужныхъ для его членовъ, или потому, что ему невыгодно имѣть дѣло съ массой разнаго рода товаровъ, или потому, что нѣкоторые товары спрашиваются не часто, и вотъ

*) Подробности объ этомъ обществѣ напечатаны въ 11 выпускѣ «Сообщеній С.-Петербургскаго Отдѣленія Комитета о сельскихъ ссудосберегательныхъ и промышленныхъ товариществахъ».

въ такихъ случаяхъ потребительное общество, имѣя собственную лавку, можетъ, тѣмъ не менѣе, съ выгодой войти въ соглашеніе съ нѣкоторыми фирмами о скидкахъ для его членовъ на тѣ товары, которыхъ не имѣется въ лавкѣ общества

Иногда приходится условливаться о скидкахъ даже на тѣ товары, которые имѣются въ общественной лавкѣ; это бываетъ въ томъ случаѣ, когда общество очень многолюдно и члены живутъ въ разныхъ мѣстахъ города, а нѣкоторые изъ нихъ настолько далеко, что имъ становится крайне неудобно ходить или посылать въ лавку общества за товарами. Это отнимало бы очень много времени и труда, и вотъ, чтобы и этимъ членамъ доставить возможность получать товары по болѣе дешевой цѣнѣ, общество входитъ въ соглашеніе съ торговцами, лавки которыхъ расположены вблизи мѣстожительства этихъ членовъ.

Такимъ образомъ, потребительное общество часто старается удешевить для своихъ членовъ товары одновременно двоякимъ способомъ: и путемъ открытія своей собственной лавки, и путемъ соглашеній съ наиболѣе благонадежными и честными торговцами о скидкахъ для своихъ членовъ.

И такъ, *непосредственныя и первоначальныя* задачи потребительныхъ обществъ—это *доставленіе своимъ членамъ продуктовъ по дешевой цѣнѣ, хорошаго качества* и *правильныхъ мѣры и вѣса.* Я говорю здѣсь о *непосредственныхъ* и *первоначальныхъ* цѣляхъ потребительныхъ Обществъ; по мѣрѣ развитія, эти общества начинаютъ включать въ кругъ своихъ задачъ, кромѣ только-что указанныхъ, и много другихъ; но объ этомъ я скажу далѣе, теперь-же постараюсь разъяснить причины возникновенія и распространенія обществъ потребителей на Западѣ, а за послѣднее время и у насъ, т.-е. показать, вслѣдствіе какихъ обстоятельствъ явилась необходимость для отдѣльныхъ лицъ соединяться въ особыя товарищества съ цѣлью полученія продуктовъ по болѣе дешевой цѣнѣ и лучшаго качества.

Причина этого явленія лежитъ въ неудовлетворительной постановкѣ мелочной торговли.

За послѣднее время занятіе мелочной торговлей, какъ одинъ изъ самыхъ легкихъ способовъ существованія, стало привлекать къ себѣ очень многихъ, что повело къ чрезмѣрному увеличенію количества мелкихъ лавокъ, а увеличеніе послѣднихъ, поднимая накладные расходы, содѣйствовало повышенію цѣнъ на товары въ мелочной торговлѣ. Много и другихъ неблагопріятныхъ условій вело къ тому же повышенію цѣнъ въ мелочной торговлѣ, а именно: монопольное положеніе торговой лавки гдѣ-нибудь въ захолустьѣ, въ селѣ, легкость для мелкихъ торговцевъ устраивать между собой соглашеніе относительно того или иного размѣра цѣнъ, а, слѣдовательно, и возможность держать цѣны на товары на высокомъ уровнѣ и т. д., однимъ словомъ, мелочная торговля заставляла публику оплачивать свои услуги слишкомъ дорого: цѣны на товары въ мелочной торговлѣ выростали нерѣдко до баснословныхъ размѣровъ. Для Россіи мы не имѣемъ изслѣдованій по этому предмету, но западныя изслѣдованія изобилуютъ краснорѣчивыми данными. Согласно этимъ даннымъ, цѣны на товары въ мелочной торговлѣ поднимаются отъ 30 до 127%, сравнительно съ оптовыми цѣнами, а именно: цѣны на дрова повышаются на 45%, на колбасу—на 66%, на кортофель—56%, на окорока—127%, на каменный уголь 120% и т. д.

Неудивительно, если, по вычисленіямъ нѣкоторыхъ ученыхъ, оказывается, что при общемъ потребленіи Франціи въ 25 милліардовъ франковъ, торговцы получаютъ въ свою пользу цѣлыхъ $7^1/_2$ милліардовъ, а эта цифра вдвое больше всего французскаго бюджета и въ $1^1/_2$ раза больше той огромной, безпримѣрной въ исторіи, дани, которую французы должны были заплатить Германіи въ 1871 г. Эту полуторную контрибуцію французскій народъ *ежегодно* теперь уплачиваетъ своимъ мелочнымъ торговцамъ. У насъ, несомнѣнно, мелочная торговля стоитъ еще хуже, чѣмъ на Западѣ, и весьма лю-

бопытно было бы знать, сколько мы переплачиваемъ въ пользу нашихъ торговцевъ. Къ сожалѣнію, свѣдѣній по этому вопросу у насъ не имѣется.

Вотъ эта-то дороговизна предметовъ потребленія въ мелочной торговлѣ и вызвала образованіе обществъ потребителей, которыя, вступая въ сношенія съ самими производителями товаровъ или оптовыми торговцами, устраняютъ необходимость пользоваться услугами торговыхъ посредниковъ и даютъ такимъ образомъ своимъ членамъ возможность дѣлать значительныя сбереженія или расширять потребленіе.

Общества потребителей не только удешевляютъ товары для своихъ членовъ, но разъ общество, открывъ свою лавку, предоставляетъ покупать въ ней и всей посторонней публикѣ, то этимъ оно косвенно вліяетъ вообще на цѣны въ мелочной торговлѣ и заставляетъ торговцевъ присматриваться къ цѣнамъ потребительной лавки и, сообразно съ цѣнами послѣдней, понижать свои цѣны. Такимъ образомъ лавки обществъ потребителей, кромѣ своего непосредственнаго воздѣйствія, имѣютъ еще хотя и косвенное, но очень сильное вліяніе на цѣны вообще во всей мелочной торговлѣ.

Дороговизна продуктовъ—это одна изъ причинъ возникновенія обществъ потребителей, но есть еще и другая причина, не менѣе, если даже не болѣе важная, а именно дурное качество продуктовъ, отпускаемыхъ изъ мелочныхъ лавокъ. Многіе мелочные торговцы, стремясь поднять свои барыши, подмѣшиваютъ въ муку, чай и другіе предметы разныя вредныя вещества и затѣмъ пускаютъ ихъ въ обращеніе. Конечно, такіе продукты дурного качества часто очень вредны для здоровья потребителей.

Такая фальсификація товаровъ распространена какъ у насъ, такъ и на Западѣ, и естественно, если и это обстоятельство порождало желаніе среди потребителей соединяться въ особыя товарищества, съ цѣлью обезпечить себя продуктами хорошаго качества.

Вотъ тѣ причины и та почва, на которой выросли впер-

вые потребительныя общества; впослѣдствіи, какъ я упоминалъ и о чемъ буду подробнѣе говорить ниже, къ потребительнымъ обществамъ было привито много другихъ цѣлей и задачъ.

Замѣчу еще, что у насъ, въ Россіи, есть особыя причины, которыя часто побуждаютъ къ основанію потребительныхъ обществъ, а именно: вслѣдствіе отдаленности многихъ селъ и деревень отъ городовъ и вообще отъ рынковъ, зачастую въ нихъ вовсе нельзя пріобрѣсти продуктовъ, и приходится за всѣмъ нужнымъ для хозяйства ѣздить въ городъ, отстоящій нерѣдко очень далеко. На потребительныя общестра, возникшія подъ вліяніемъ этихъ послѣднихъ причинъ, мнѣ приходилось наталкиваться въ Пермской губерніи.

Итакъ, если на Западѣ существуютъ основательныя причины для возникновенія потребительныхъ обществъ, то эти причины у насъ еще болѣе серьезны и настоятельны. Если на Западѣ возможны соглашенія между торговцами и поднятіе цѣнъ на товары, то у насъ эти соглашенія еще болѣе легки, такъ какъ нѣкоторыя мѣстности, по своей отдаленности отъ центровъ, представляютъ для этихъ стачекъ очень благопріятныя условія. Таковы, напримѣръ, многія мѣстности той же Пермской губерніи; здѣсь сообщеніе съ внутренними губерніями, съ закрытіемъ пароходства по Волгѣ осенью, прекращается на цѣлые шесть мѣсяцевъ, и тогда все населеніе губерніи попадаетъ въ руки торговцевъ, которые по своему произволу могутъ устанавливать цѣны на товары, какія имъ вздумается. Иногда они не запасаются въ достаточномъ размѣрѣ тѣми или другими товарами, и населеніе лишается тогда всякой возможности получить эти товары даже за очень большія деньги.

II.

Общества потребителей на Западѣ.

Я уже выше приводилъ примѣры того, насколько высоко поднимаются цѣны на продукты въ мелочной торговлѣ и, разумѣется, *эти переплаты при покупкахъ товаровъ въ мелочныхъ лавкахъ, достигающія въ общей суммѣ значительнаго размѣра, въ особенности тяжелы для рабочаго класса*, а потому неудивительно, если колыбелью потребительныхъ обществъ явилась среда рабочихъ. Рабочіе искали въ потребительныхъ обществахъ средствъ улучшить свое экономическое положеніе удешевленіемъ цѣнъ нужныхъ имъ товаровъ.

Теперь я обращусь къ исторіи обществъ потребителей.

Родиной ихъ можно считать Англію. Я опускаю изложеніе исторіи первоначальныхъ попытокъ учрежденія кооперативныхъ мельницъ, хлѣбопекаренъ и лавокъ, которыя основывались разными частными лицами съ благотворительною цѣлью «для пользы бѣдныхъ». Собственно, исторію потребительныхъ обществъ въ Англіи можно вести съ 1844 года. Первымъ обществомъ потребителей, пріобрѣвшимъ себѣ всемірную извѣстность и являющимся образцомъ послѣдующихъ обществъ потребителей, по справедливости надо назвать Рочдэльское общество. Оно было основано рабочими города Рочдэля, близь Манчестера.

Дѣло было такъ. Ткацкое фланелевое производство, процвѣтавшее въ городѣ Рочдэлѣ, постигъ въ 1843 г. сильный промышленный кризисъ· заработная плата понизилась, условія работы ухудшились, рабочіе не знали, что дѣлать и положеніе ихъ становилось просто невыносимымъ. Однако, небольшая группа рабочихъ рѣшила образовать маленькій капиталъ, на средства котораго хотя немного можно было-бы поддерживать бѣднѣйшихъ своихъ членовъ; съ этою цѣлью рабочіе стали дѣлать небольшіе

еженедѣльные взносы, всего по 8 коп. въ недѣлю, въ общую кассу. Какъ-то, вечеромъ, собрались рабочіе и долго толковали о своемъ безвыходномъ положеніи; было предложено много средствъ къ улучшенію этого положенія, но одно было непрактичнѣе другого: предлагалось устроить и всеобщую стачку, но не указывалось, на что содержать семью во время стачки; предлагали и выселиться, но другіе говорили, зачѣмъ они должны выселяться,—вѣдь они не преступники, или, быть можетъ, преступленіе родиться бѣднымъ? Въ концѣ-концовъ, рѣшено было отправить депутацію къ фабрикантамъ съ просьбой повысить заработную плату и улучшить условія работы, но только нѣкоторые изъ владѣльцевъ фабрикъ согласились на это, другіе же совсѣмъ отказались, объявивъ, что они скорѣе закроютъ свои фабрики, чѣмъ согласятся на требованія ткачей. Ткачи уже подумывали, нельзя-ли имъ какъ-нибудь устроить свою собственную мастерскую на свои средства, которыя они собирали между собой, и для этой цѣли они рѣшили продолжать свои 8-микопѣечные сборы, но наиболѣе трезвые изъ ткачей видѣли, какъ медленно растутъ ихъ сборы и, конечно, вполнѣ понимали, что постройка своей мастерской являлась чистой фантазіей, если и достижимой, то лишь въ весьма отдаленномъ будущемъ. И рабочіе уже начинали отчаяваться въ поискахъ за средствами улучшить свое положеніе, а нѣкоторые въ отчаяніи уже подали, было, голосъ за прекращеніе еженедѣльныхъ взносовъ и за раздѣлъ собраннаго такимъ путемъ капитала, по правдѣ сказать, очень незначительнаго· все равно, думали они, эта незначительная сумма въ будущемъ ничего не поможетъ, а по раздѣлѣ ея все-таки, хоть на первое-то время, каждый изъ нихъ что-нибудь да получитъ. Но, къ счастью, этого не случилось. Мечта имѣть свою фабрику, свои мастерскія хотя и казалась имъ несбыточной, по неимѣнію у нихъ средствъ для этого, но все-таки была слишкомъ заманчива, чтобы рабочіе такъ легко могли разстаться съ нею: она мучила ихъ, стояла передъ ними и ихъ мозгъ безсознательно

продолжалъ долго и упорно работать надъ мыслью, какъ-бы получить деньги для устройства своей мастерской, своей фабрики. Занять,—но, вѣдь, имъ никто не дастъ денегъ взаймы. Притомъ, и здѣсь улучшеніе ихъ положенія представлялось черезчуръ отдаленнымъ, а надо было приняться за что-нибудь такое, что теперь же улучшило бы ихъ судьбу. Заработная плата низка, говорили они, а о поднятіи ея, послѣ отказа фабрикантовъ повысить плату и послѣ признанія невозможности стачки, и думать нечего. Но неужели намъ суждено, думали рабочіе, попрежнему все такъ же дурно питаться, все такъ же дурно одѣваться? И невольно имъ приходило на умъ: если нельзя повысить заработной платы, то нельзя-ли понизить цѣны на предметы продовольствія и за ту же заработную плату получать больше продуктовъ, а, слѣдовательно, и лучше питаться и лучше одѣваться. Однимъ словомъ, у рабочихъ мелькала мысль, не завести-ли имъ свою собственную лавку и свою торговлю. Съ другой стороны, думали они, лавка дастъ намъ прибыль, на которую мы могли бы построить свою фабрику и свои собственныя мастерскія. Этотъ планъ, который одновременно сулилъ имъ и непосредственное облегченіе ихъ бѣдственнаго положенія и блестящія надежды сдѣлаться въ будущемъ самостоятельными владѣльцами своей собственной фабрики, нашелъ полное одобреніе среди рочдэльскихъ ткачей.

Планъ этотъ примирялъ между собой и людей съ трезвымъ практическимъ умомъ, и смѣлыхъ мечтателей съ пылкой фантазіей. Первымъ онъ сулилъ дешевые продукты хорошаго качества, вторымъ—свои мастерскія, большую фабрику, гдѣ до того времени бѣдные ткачи будутъ работать на своихъ станкахъ изъ своего матеріала на свой собственный страхъ. Притомъ, эта мечта казалась имъ теперь легко и скоро осуществимой: не десятки лѣтъ уже требовалось теперь для ея осуществленія, какъ это должно было бы быть, если бы они захотѣли прямо основать свою фабрику на

свои недѣльные взносы, а, быть можетъ, всего только нѣсколько лѣтъ, и мысль имѣть свою собственную фабрику отъ этого еще болѣе выигрывала въ своей яркости и привлекательности, еще болѣе манила рабочихъ къ себѣ и они, дѣйствительно, съ большимъ одушевленіемъ ухватились за эту мысль и основали съ этою цѣлью особое общество, въ которое вступили немедленно 40 человѣкъ. Сборъ съ 8 коп. былъ повышенъ до 12. Избраны были три сборщика, которые должны были обходить по воскресеньямъ всѣхъ членовъ (весь городъ для этой цѣли былъ раздѣленъ на 3 округа) и собирать съ нихъ ихъ 12-ти-копѣечные взносы. Много приходилось ходить сборщикамъ за этими копѣйками; конечно, только люди съ сильной вѣрой въ свое дѣло, съ большимъ запасомъ энергіи могли взяться за это дѣло. А между тѣмъ не было другаго способа получать деньги съ членовъ: искушеніе истратить тотчасъ же по полученіи всѣ заработанныя деньги всегда очень велико, и потому сборщикамъ приходилось ловить деньги, лишь только онѣ получались рабочими.

Такимъ способомъ рабочіе собрали около 280 руб., и съ этой-то, ничтожной, суммой рѣшили устроить лавку; они наняли помѣщеніе для нея, купили товару, и вечеромъ 21-го декабря 1844 г. было назначено открытіе лавки. Помѣщеніе для лавки было нанято въ одной глухой улицѣ, но въ день, назначенный для этого открытія, вся улица была въ движеніи; только и разговоровъ было теперь, что о лавкѣ, а сама улица была запружена цѣлой толпой уличныхъ зѣвакъ, которые ожидали открытія лавки.

Ткачи, точно заговорщики, стояли въ низкой, сумрачной прихожей своей лавки, споря, у кого наберется столько храбрости, чтобы подойти къ окну, поднять ставню и показать публикѣ ихъ скудные запасы товаровъ. Долго никто не отваживался на это, изъ боязни града насмѣшекъ, другіе даже прятались за спины товарищей, боясь, чтобы ихъ не увидѣли въ лавкѣ и не осмѣяли потомъ. Между тѣмъ, они уже зашли слишкомъ далеко—отступать было поздно. Наконецъ,

одинъ, похрабрѣе, подбѣжалъ къ окну и отдернулъ ставень,—на улицѣ раздался смѣхъ.

Такъ началось это движеніе, охватившее потомъ весь міръ. Впослѣдствіи рочдэльцы день открытія своей лавки не иначе вспоминали, какъ съ улыбкой. Лавка первоначально открывалась лишь три раза въ недѣлю и то только по вечерамъ, всего на 2—3 часа.

Но лавка начала быстро развиваться. Этому способствовало какъ общее одушевленіе ея членовъ, всю свою душу влагавшихъ въ это общее и дорогое для нихъ дѣло такъ и тѣ основныя правила, которыя они привили къ самой торговлѣ,—правила, которыя и до сихъ поръ неустанно рекомендуются при устройствѣ всякой потребительной лавки.

Совокупность этихъ основныхъ правилъ, впервые примѣненныхъ въ небольшомъ англійскомъ городкѣ Рочдэлѣ, извѣстна и до сихъ поръ подъ названіемъ *рочдэльской* системы.

Такъ какъ эти начала являются основными правилами и современныхъ потребительныхъ обществъ, то я и остановлюсь здѣсь нѣсколько на нихъ, хотя позднѣе придется говорить о нихъ подробнѣе. Правила эти слѣдующія: 1) товары изъ лавки продаются лишь на *наличныя деньги*—продажа товаровъ въ долгъ очень опасна: она часто вела къ гибели обществъ, и потому даже тамъ, гдѣ она необходима, надо допускать ее въ очень ограниченныхъ размѣрахъ; 2) *продажа товаровъ изъ лавки производится по умѣреннымъ рыночнымъ цѣнамъ*, что, опять-таки, имѣетъ очень крупныя достоинства: а) такой порядокъ придаетъ лавкѣ больше устойчивости *), б) онъ не вызываетъ такой ожесточенной вражды со стороны торговцевъ, какъ продажа по цѣнамъ ниже рыночныхъ; 3) *прибыль распредѣляется здѣсь не по количеству* капитала, которымъ владѣютъ отдѣльные члены, а, за вычетомъ обычнаго процента на капиталъ, все остальное *дѣ-*

*) См. мою книгу «Общества потребителей»

лится между всѣми потребителями соразмѣрно количеству покупокъ, сдѣланныхъ каждымъ. Вотъ эти-то два послѣднія правила и составляютъ основные пункты рочдэльской системы. Эта система, распредѣляя дивидендъ по потребленію и въ то же время установляя цѣны на товары въ зависимости отъ рыночныхъ, даетъ возможность каждому дѣлать сбереженія на черный день, а не только способствуетъ увеличенію размѣра потребленія, какъ это дѣлаетъ система продажи по покупнымъ цѣнамъ.

Замѣчу, что нѣкоторыя потребительныя товарищества не задаются цѣлью давать возможность своимъ членамъ дѣлать сбереженія, а заботятся исключительно о дешевизнѣ товаровъ, и потому они продаютъ товары по той цѣнѣ, по какой сами покупаютъ, лишь съ небольшой накидкой, которая бы покрывала расходы по содержанію лавки. Конечно, при этомъ способѣ продажи, члены, получая всѣ выгоды непосредственно, не могутъ дѣлать сбереженія.

При рочдэльской системѣ каждый членъ, спустя нѣсколько лѣтъ, можетъ сдѣлаться обладателемъ небольшаго капитала, и для этого не требуется отъ него ни предварительнаго обладанія капиталомъ, ни особыхъ лишеній—стоитъ только ему покупать въ лавкѣ общества потребителей, которая отпускаетъ ему товары по *умѣреннымъ* рыночнымъ цѣнамъ И дѣйствительно, рочдэльская лавка дала возможность нѣкоторымъ скопить довольно значительныя суммы; такъ, чрезъ какія-нибудь 5—6 лѣтъ у одного оказалось около 230 руб., которые онъ скопилъ единственно изъ прибылей, причитавшихся ему изъ лавки, одна женщина сберегла около 380 рублей и т. д.

И члены умѣли цѣнить свое дѣтище—лавку: они дѣлали все для нея, видя всю пользу, которую она имъ приноситъ, и ожидая еще большихъ благъ, когда откроется ихъ собственная фабрика, построенная на счетъ прибылей отъ лавки. Такъ, когда въ одинъ годъ общество потерпѣло убытокъ, благодаря своей мельницѣ, то нѣкоторые члены, на предложенія, обращаемыя къ нимъ, взять ихъ деньги обратно

изъ лавки, отвѣчали гордымъ отказомъ, предпочитая рисковать для спасенія своей лавки всѣми своими сбереженіями, чѣмъ отказаться отъ нравственной обязанности поддержать общее дѣло въ минуту опасности.

Рочдэльское общество быстро росло, и, начавъ свою дѣятельность съ 280 руб., имѣло въ 1891 году уже 370.742 фунт. стерл., слѣдовательно, свыше 3½ мил. рублей, а одного чистаго дохода около полу-милліона рублей (52.198 фунт. стерлинговъ). Капитала теперь у рочдэльскаго общества вполнѣ достаточно, и оно вынуждено даже часть ихъ помѣщать въ акціяхъ другихъ предпріятій; такъ, около 380.000 рублей обществомъ помѣщено въ бумаги Ланкаширской и Іоркширской желѣзной дороги, около 285.000 руб. вложено въ акціи Майдлэндской желѣзной дороги и т. д.

За время своего существованія рочдэльское общество выдало своимъ членамъ прибыли около 12 милліоновъ рублей, на образовательныя цѣли обществомъ только до 1887 г. было затрачено около 200.000 рублей.

Въ 1867 г. рочдэльцы выстроили главную лавку стоимостью въ 14.000 фунтовъ стерлинговъ (около 140 тыс. рублей), и, для удобства публики, въ разныхъ частяхъ города они построили еще 24 лавки; затѣмъ, они устроили страховое отъ огня общество.

Рочдэльское общество не чуждо и благотворительныхъ цѣлей: оно организовало помощь больнымъ своимъ членамъ, а на случай смерти—даровое погребеніе. Рочдэльцы очень цѣнятъ образованіе и усиленно заботятся о развитіи своихъ членовъ и ихъ дѣтей, и съ этой цѣлью отчисляютъ ежегодно 2½% изъ чистой прибыли на образовательныя цѣли. Обществомъ основана большая школа, гдѣ обучается до 450 учениковъ, имъ же устроена библіотека, гдѣ теперь однѣхъ книгъ свыше 17 тысячъ томовъ. При обществѣ имѣется своя большая читальная зала и 19 небольшихъ залъ для чтенія, снабженныхъ наиболѣе распространенными журналами и обозрѣніями всѣхъ странъ. Далѣе, рочдэльцы въ

тѣхъ же воспитательныхъ и образовательныхъ видахъ, устраиваютъ общія вечеринки, прогулки, театральныя представленія, затѣмъ они устраиваютъ курсы по самымъ разнообразнымъ предметамъ и приглашаютъ для этого особыхъ чтецовъ; такъ, напр., устраиваются курсы по математикѣ, геометріи, механикѣ, физіологіи, физикѣ, ботаникѣ, новымъ языкамъ и т. д.

Въ 1893 г. Рочдэльское потребительное общество устроило у себя передвижную молочную школу для обученія производству масла. Но, какъ мы видѣли, мечтанія первыхъ основателей Рочдэльскаго общества простирались далѣе одной лавки: они мечтали о собственныхъ мастерскихъ, и дѣйствительно, еще въ 50-хъ годахъ рочдэльцы основали свою мельницу, которая уже въ 1876 г. дала имъ около 3.570 фунт. стерл., т.-е. около 34.000 рублей, затѣмъ они устроили даже свою фланелевую фабрику. Такимъ образомъ, ихъ мечты, казавшіяся когда-то совершенно неосуществимыми, начали быстро сбываться.

Столь блестящій успѣхъ Рочдэльскаго общества послужилъ сильнѣйшимъ толчкомъ къ возникновенію обществъ потребителей въ Англіи. Въ 1892 г. въ Великобританіи насчитывалось потребительныхъ обществъ свыше 1.500, а членовъ около 1.100.000 человѣкъ, и если считать ихъ съ семьями, то окажется, что въ потребительныхъ обществахъ Великобританіи принимаютъ участіе 20,9% всего населенія, а по отдѣльнымъ мѣстностямъ этотъ процентъ сильно повышается; такъ, въ Іоркшитѣ онъ простирается до 32,2, въ Дургэмѣ до 44,7% всего населенія и т. д. Въ потребительныхъ обществахъ Англіи теперь вложено капитала около 115 мил. рублей; продано было товаровъ изъ всѣхъ лавокъ въ 1891 году на сумму въ 315 мил. руб., а чистой прибыли получено около 43 м. руб.

Всѣ эти успѣхи пріобрѣтены въ какія-нибудь 50 лѣтъ.

Многія общества потребителей ведутъ и производство разныхъ продуктовъ за свой счетъ, и въ общемъ общества

вырабатываютъ издѣлій на очень крупную сумму; такъ, въ 1891 г. всѣ общества выработали своихъ собственныхъ издѣлій на сумму почти въ 33 м. руб., занимая работой въ своихъ фабрикахъ и мастерскихъ около 5.000 человѣкъ Главнымъ образомъ, обществами потребителей ведутся пекарни, бойни, сапожныя, башмачныя, портняжныя мастерскія, а также мельницы.

Англійскія общества потребителей не ограничиваются одними указанными цѣлями; они часто идутъ на встрѣчу и другимъ насущнымъ потребностямъ рабочаго и средняго класса населенія Англіи. Такъ какъ эти классы часто нуждаются въ помѣщеніи въ своихъ собственныхъ домахъ, то англійскія общества, желая идти на встрѣчу этой потребности, начали сами строить дома и продавать ихъ рабочимъ съ очень продолжительной разсрочкой (до 20 лѣтъ) и по очень дешевой цѣнѣ, такъ что ежемѣсячные взносы часто не превышаютъ обычной мѣсячной квартирной платы, а, между тѣмъ, рабочій, уплачивая эту небольшую сумму въ продолженіи извѣстнаго числа лѣтъ, въ концѣ концовъ дѣлается домовладѣльцемъ. И эти обороты по постройкѣ домовъ достигли здѣсь значительныхъ размѣровъ; такъ, только до 1884 г. обществами было истрачено для этой цѣли около 5 милліоновъ рублей.

По примѣру рочдэльскаго общества и всѣ другія общества затрачиваютъ очень крупныя суммы на образовательныя цѣли; такъ, въ 1891 году всѣми англійскими обществами на этотъ предметъ было израсходовано около 329 тысячъ руб.

Для дальнѣйшаго развитія обществъ потребителей огромное значеніе имѣетъ устройство совмѣстныхъ закупокъ товаровъ оптомъ: только при этомъ условіи отдѣльныя общества могутъ выгодно пріобрѣтать для себя товары. Чтобы хорошо и выгодно пріобрѣтать послѣдніе мало одной честности, для этого надо обладать весьма разнообразными свѣдѣніями какъ относительно положенія рынка, такъ и особыми свѣдѣніями относительно тѣхъ или иныхъ товаровъ. И теперь имѣ-

КОММУНИСТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

ются уже особые товаровѣды по разнаго рода товарамъ, конечно, услугами такихъ особыхъ товаровѣдовъ каждая отдѣльная лавка не можетъ располагать,—это было бы слишкомъ дорого для нея, но нѣсколько лавокъ, особенно союзъ всѣхъ лавокъ, конечно, могъ бы оплатить услуги такихъ лицъ, а между тѣмъ возможность пользоваться указаніями такихъ товаровѣдовъ или, лучше всего, пріобрѣтать товары чрезъ нихъ, чрезвычайно важна для обществъ,—только такимъ путемъ обезпечивается обществу доброкачественность продуктовъ, а чтобы пользоваться услугами такихъ товаровѣдовъ, общества потребителей должны объединиться въ союзъ и устроить совмѣстную закупку товаровъ. Такая совмѣстная закупка товаровъ оптомъ имѣетъ огромное вліяніе на развитіе обществъ; чрезъ нее въ значительной степени облегчается возникновеніе новыхъ обществъ, которыхъ не можетъ тогда уже страшить производство закупокъ товаровъ: и небольшое общество можетъ закупать тогда товары такъ же дешево, какъ и крупное. Отдѣльнымъ обществамъ, при существованіи оптовыхъ закупокъ, остается лишь дѣлать заказы, а товары имъ будутъ уже высылаться по этимъ заказамъ, слѣдовательно, самое трудное и отвѣтственное дѣло пріобрѣтенія товаровъ слагается съ ихъ плечъ и переносится на особое учрежденіе, обставленное для выполненія возложенныхъ на него задачъ всѣми нужными для того силами, на обществахъ же остается тогда лишь внутренній распорядокъ. Англійскія общества рано сознали это и сдѣлали рядъ попытокъ къ учрежденію такихъ совмѣстныхъ оптовыхъ закупокъ Первыя попытки были не совсѣмъ удачны, но, наконецъ, въ 1863 и 1869 гг. было устроено два общества оптовыхъ закупокъ—одно для Англіи, а другое для Шотландіи. Членами этихъ обществъ считаются отдѣльныя потребительныя товарищества, которыя и состоятъ ихъ пайщиками, внося паи въ томъ или иномъ размѣрѣ, въ зависимости отъ количества ихъ членовъ.

Общества оптовыхъ закупокъ пріобрѣтаютъ почти всѣ

товары для отдѣльныхъ товариществъ, а чтобы лучше выполнять эту роль, т.-е. возможно дешево пріобрѣтать всѣ нужные товары, они завели свои отдѣленія во многихъ городахъ Европы и Америки, стараясь стать при этомъ въ непосредственныя отношенія къ производителямъ; такъ, напр., теперь устроены особыя отдѣленія въ Ирландіи для закупки ирландскаго масла, яицъ и т. д. Въ 1891 г. англійскимъ обществомъ оптовыхъ закупокъ было куплено одного масла на сумму свыше 4 милл. рублей. Въ 1881 г. было открыто особое агентство въ Копенгагенѣ для непосредственныхъ закупокъ датскихъ продуктовъ, которыхъ и было куплено въ 1891 г. на сумму въ 9,3 милл. рублей.

Затѣмъ устроены отдѣленія въ Гамбургѣ, Нью-Іоркѣ и другихъ мѣстахъ.

Англійское общество оптовыхъ закупокъ, въ видахъ доставленія удобствъ отдѣльнымъ обществамъ, устроило теперь 8 отдѣленій въ разныхъ городахъ Англіи. Затѣмъ, оно открыло особое банковое отдѣленіе, чрезъ которое производятся всѣ разсчеты между отдѣльными потребительными обществами. Общество владѣетъ въ настоящее время шестью собственными пароходами и устроило даже свое собственное страхованіе.

Какъ отдѣльныя потребительныя общества имѣютъ свои мастерскія и фабрики, такъ и общества оптовыхъ закупокъ ведутъ за свой счетъ нѣсколько производствъ; такъ, въ Лейчестерѣ устроены башмачныя и сапожныя фабрики, на которыхъ вырабатываютъ ежегодно около 1.000.000 паръ сапогъ; имѣются даже своя хлопчатобумажная фабрика, мыловаренный заводъ, свои мельницы.

Оба общества оптовыхъ закупокъ находятся между собою въ постоянныхъ сношеніяхъ: иногда они совмѣстно закупаютъ продукты, какъ, напр., чай, или снабжаютъ одно другое тѣми или другими продуктами; такъ, англійское общество закупаетъ для шотландскаго плоды и другіе иностранные продукты, а шотландское снабжаетъ англійское сахаромъ, мармеладомъ и нѣкоторыми другими товарами.

Англійскія общества потребителей многимъ обязаны устройству этихъ совмѣстныхъ закупокъ товаровъ.

Но одного экономическаго единенія для успѣшнаго развитія потребительныхъ обществъ недостаточно; хотя вести потребительныя общества гораздо легче, чѣмъ производительныя артели, но и они, при всей простотѣ своего устройства, требуютъ нѣкоторыхъ особыхъ свѣдѣній и указаній опытныхъ людей, въ особенности въ области торговой техники. Молодыя общества часто не знаютъ, какъ приняться за дѣло, ихъ затрудняютъ иногда самые простые вопросы торговаго дѣла, если только члены вновь возникшаго общества ранѣе стояли далеко отъ торговаго міра, а это обычное явленіе. Далѣе общества легко могутъ уклониться отъ проведенія основныхъ правилъ кооперації, которыми должны они руководиться; такъ, они иногда или устанавливаютъ очень высокіе паи, или допускаютъ продажу товаровъ въ долгъ безъ всякаго обезпеченія, неправильно распредѣляютъ прибыль (главнымъ образомъ, на паи, т.-е. капиталъ) и т. д., а такіе ложные шаги легко могутъ погубить общество или дать нежелательное направленіе его дѣятельности. Естественно поэтому, если англійскія потребительныя товарищества *рано сознали необходимость въ нравственномъ единеніи*, которое бы имѣло своею задачею направлять дѣятельность молодыхъ обществъ путемъ изданія особыхъ практическихъ руководствъ къ основанію и веденію обществъ, подавать имъ совѣты въ трудныхъ случаяхъ, улаживать между ними недоразумѣнія, вообще слѣдить за дѣятельностью обществъ потребителей, за проведеніемъ ими правильныхъ началъ взаимопомощи. *Въ цѣляхъ такого нравственнаго единенія всѣ англійскія общества объединились въ особый кооперативный союзъ.* При союзѣ находится особое статистическое бюро, собирающее всякаго рода свѣдѣнія о потребительныхъ обществахъ. Всѣ общества, принадлежащія къ союзу, дѣлаютъ въ его кассу взносы въ томъ или иномъ размѣрѣ, за что пользуются правомъ обращаться въ бюро союза за всѣми справками и указаніями,

и бюро быстро и точно выполняетъ всѣ просьбы потребительныхъ обществъ.

Но этимъ еще не исчерпывается вся организація потребительныхъ товариществъ. Ежегодно, въ Троицынъ день, въ Англіи устраивается съѣздъ представителей всѣхъ обществъ потребителей. Эти съѣзды бываютъ обыкновенно очень многолюдны; въ нихъ принимали участіе самые выдающіеся общественные дѣятели и ученые Англіи, какъ, напримѣръ: епископы манчестерскій и дургемскій, лордъ Дерби, профессоръ Роджерсъ и т. д. Но вліяніе съѣздовъ, какъ и только-что описаннаго мной союза, чисто нравственное, и ежегодно собирающійся конгрессъ является лишь совѣщательнымъ учрежденіемъ. Здѣсь, путемъ обмѣна мыслей, уясняется современное положеніе потребительныхъ обществъ, ихъ настроеніе и нужды, а это даетъ богатыи матеріалъ для практической дѣятельности союза. Но, несмотря на этотъ только совѣщательный характеръ съѣздовъ, они имѣютъ огромное вліяніе на англійскія общества.

Здѣсь собираются, какъ я уже говорилъ, лучшіе руководители движенія, передовые люди англійскаго общества, и это придаетъ конгрессамъ большой нравственный авторитетъ: мысли, высказанныя на съѣздѣ публично, получаютъ важное значеніе въ глазахъ всѣхъ потребительныхъ товариществъ. Съѣздъ является какъ бы каѳедрой, откуда преподаются уроки нравственнаго возвышенія потребительныхъ товариществъ. Во всякомъ движеніи, какъ и въ отдѣльномъ человѣкѣ, надо всегда поддерживать нравственныя побужденія, иначе они замрутъ въ жизненной сутолокѣ. Не будь въ Англіи этого кооперативнаго союза всѣхъ потребительныхъ товариществъ, вѣроятно, общества разбрелись бы врознь, въ нихъ взяли бы верхъ своекорыстныя стремленія отдѣльныхъ мелкихъ группъ, они, быть можетъ, превратились бы въ простыя акціонерныя компаніи; но съѣздъ представителей каждый годъ, въ Троицынъ день, съ новой силой напоминаетъ о гуманныхъ и высокихъ задачахъ пер-

выхъ дѣятелей кооперації, и эти идеалы прочнѣе и глубже вростаютъ въ сознаніе всѣхъ участниковъ движенія.

Теперь ежегодно союзъ устраиваетъ выставку всѣхъ продуктовъ, которые отдѣльныя общества производятъ въ своихъ мастерскихъ, и всѣхъ товаровъ, которые продаются въ ихъ лавкахъ, а въ послѣднихъ въ Англіи буквально можно купить все, что нужно для человѣка. Эти выставки являются величественными проводниками англійскаго движенія. Къ выставкамъ приготовляются особыя книжки о потребительныхъ обществахъ, которыя въ изобиліи раздаются всѣмъ желающимъ. Вообще, надо замѣтить, въ Англіи весьма развита общедоступная литература о потребительныхъ обществахъ· тамъ во множествѣ выходятъ разнаго рода листки съ заманчивыми заглавіями, въ родѣ слѣдующихъ: «Какъ Бобъ (имя) сдѣлался кооператоромъ и что онъ думалъ объ этомъ?», или «Что могутъ сдѣлать потребительныя общества для рабочаго?», или «Кооперація (потребительныя общества), какъ средство противъ бѣдности». Эта литература широко распространяется въ народныхъ массахъ, вездѣ пробуждаетъ интересъ къ потребительнымъ обществамъ и такимъ образомъ въ сильной степени содѣйствуетъ ихъ развитію. Ту же роль играетъ и еженедѣльный журналъ «Кооперативныя новости» (The Cooperative News), издаваемый союзомъ обществъ.

Итакъ, англійскія общества потребителей организовали у себя и общества оптовыхъ закупокъ и нравственно объединились между собой, создали обширную общедоступную литературу, которая популяризируетъ въ массѣ населенія потребительныя товарищества и такимъ путемъ подготовляетъ его къ дѣятельному участію въ нихъ.

Кооперативный союзъ устраиваетъ особыя чтенія, собранія по вопросамъ о потребительныхъ обществахъ, и такимъ способомъ распространяетъ въ обществѣ свѣдѣнія о нихъ, разъясняетъ истинныя начала кооперації и правила о томъ, какъ вести товарищества, и т. д. Вновь возникающія общества знаютъ, куда имъ обратиться за совѣтомъ; въ союзѣ они

имѣютъ огромный запасъ опыта за весь періодъ движенія, и отсюда они всегда могутъ почерпать для себя полезные уроки для веденія дѣла, а все это, безспорно, имѣетъ весьма важное значеніе.

Вотъ въ этомъ-то образцовомъ устройствѣ англійскихъ обществъ и коренится устойчивость англійскаго движенія· тамъ слишкомъ рѣдки случаи распаденія отдѣльныхъ товариществъ.

· *Обществу, свернувшему съ дороги или сдѣлавшему ложный шагъ, союзъ всегда во-время можетъ подоспѣть на помощь и указать, въ чемъ состояла его ошибка и какъ можно ее исправить* *).

Теперь потребительныя общества распространились во всей Западной Европѣ и даже въ Соединенныхъ Штатахъ Сѣверной Америки. Но лучше всего они устроены въ Германіи, а потому я и остановлюсь нѣсколько подробнѣе еще на нѣмецкихъ обществахъ и затѣмъ только мимоходомъ сообщу нѣкоторыя свѣдѣнія объ обществахъ другихъ странъ.

Къ особенностямъ германскихъ обществъ принадлежитъ широкое развитіе у нихъ системы соглашеній съ частными торговцами относительно скидокъ на отпускаемые товары для членовъ потребительныхъ обществъ. Свои мастерскія здѣсь не получили еще большого развитія, но хлѣбопеченіе за счетъ обществъ развито въ сильной степени.

Въ Германіи общества уже достигли крупнаго развитія, какъ объ этомъ свидѣтельствуютъ слѣдующія данныя

Къ концу 1894 года въ Германіи было 1.412 потребительныхъ обществъ Изъ нихъ 417 обществъ прислали свои отчеты «Всеобщему Союзу нѣмецкихъ товариществъ». Дальнѣйшія свѣдѣнія, приводимыя мной, будутъ касаться только этихъ 417 обществъ. Они имѣли къ концу 1894 г. 268.380

*) См. объ этомъ подробнѣе въ моей книгѣ: «Общества потребителей. Историческій очеркъ ихъ развитія въ Западной Европѣ, Америкѣ и Россіи». Петербургъ, 1894 г.

членовъ, обладали капиталомъ въ 16.959.314 марокъ *), продали за отчетный годъ товаровъ на 77.669.145 марокъ. Прибыли ими было получено 7.506.921 марка, изъ которой 39.791 марка были затрачены на образовательныя и другія общеполезныя цѣли.

И въ Германіи потребительныя общества рано сознали потребность въ тѣсномъ единеніи другъ съ другомъ. Было нѣсколько попытокъ такого единенія: сначала общества хотѣли, было, составить отдѣльный союзъ, но позднѣе они присоединились къ упомянутому обще-нѣмецкому союзу всѣхъ товариществъ, основанныхъ на началѣ взаимопомощи, въ который входятъ и ссудо-сберегательныя товарищества, и сырьевыя, складочныя артели, и т. п.. Значеніе этого союза въ развитіи движенія въ Германіи такое же, какъ и въ Англіи: Обще-нѣмецкій союзъ исполняетъ ту же роль по отношенію къ отдѣльнымъ обществамъ, какъ и англійскій, и нѣмецкія общества многимъ обязаны въ своемъ развитіи этому союзу, а именно и болѣе быстрымъ за послѣднее время ростомъ потребительныхъ товариществъ, распространеніемъ болѣе правильныхъ способовъ веденія дѣла и т. д. Обще-германскій союзъ имѣетъ своихъ особыхъ ревизоровъ, которые производятъ обязательно, разъ въ годъ, ревизіи всѣхъ обществъ, и въ случаѣ замѣченныхъ ими безпорядковъ подаютъ обществамъ совѣты и указанія относительно устраненія тѣхъ или другихъ ошибокъ и вообще недостатковъ въ веденіи дѣла. Вообще, и здѣсь мы еще разъ убѣждаемся, какое огромное значеніе имѣетъ союзъ для отдѣльныхъ обществъ и для развитія всего движенія страны.

Но, помимо этого Всеобщаго союза, нѣмецкія общества объединены еще въ 34 провинціальныя группы, которыя имѣютъ такое же нравственное значеніе для нихъ, какое и Всеобщій нѣмецкій союзъ.

Такимъ образомъ, благодаря этому Всеобщему союзу и

*) Одна марка равняется въ настоящее время 45½ нашихъ коп.

этимъ отдѣльнымъ группамъ поддерживаются и широко развиваются нѣмецкія потребительныя общества.

Нѣкоторыя общества Германіи состоятъ изъ весьма большаго числа членовъ; таково, напр, Бреславское общество потребителей, въ составъ котораго входили 31.141 членъ, а съ семьями въ немъ можно считать около 100.000 человѣкъ, т.-е. 1/3 всего населенія Бреславля. Общество имѣетъ цѣлыхъ 45 лавокъ и 2 склада каменнаго угля.

Нѣмецкія общества, какъ сказано, объединились въ общій союзъ, они имѣютъ такое же бюро, какъ и англійскія, и ежегодные съѣзды, но имъ пока еще не удалось согласиться между собою для оптовыхъ закупокъ. Правда, мысль о нихъ давно уже носится въ воздухѣ, и были, и теперь дѣлаются попытки въ этомъ направленіи. Германскія общества вполнѣ сознаютъ необходимость такихъ совмѣстныхъ закупокъ, и за послѣднее время (1892 г.) устроились уже съ этою цѣлью два общества: въ Гамбургѣ, такъ-называемая, «Агентура нѣмецкихъ потребительныхъ обществъ», учрежденная частной компаніей, и «Общество оптовыхъ закупокъ въ Бременѣ», да, кромѣ того, нѣкоторыя крупныя потребительныя общества являются для болѣе мелкихъ въ качествѣ оптовыхъ закупщиковъ; такъ, напр., Бреславское общество закупаетъ товары для всѣхъ маленькихъ обществъ Силезіи. Принимаются и нѣкоторыя другія мѣры, которыя восполняютъ этотъ существенный, живо чувствуемый пробѣлъ въ организаціи потребительныхъ товариществъ въ Германіи; такъ, напр., товарищества чрезъ провинціальные союзы взаимно обмѣниваются между собою своими указаніями относительно цѣнъ и качества товаровъ у разныхъ фирмъ, разсылая съ этою цѣлью особые циркуляры, въ Берлинѣ даже устроено что-то въ родѣ биржи, на которую оптовые продавцы присылаютъ свои образцы съ указаніями цѣнъ, а потребительныя общества здѣсь знакомятся съ товарами и производятъ нужныя для нихъ закупки. Очевидно, германскія общества ясно сознаютъ всю настоятельную необходимость оптовыхъ закупокъ, и, пока это

еще имъ не удалось, они прибѣгаютъ къ разнаго рода вспомогательнымъ средствамъ, на сколько потребность въ общихъ закупкахъ является насущной.

Въ общемъ, слѣдовательно, устройство нѣмецкихъ потребительныхъ товариществъ является сколкомъ съ англійскаго. только послѣднія болѣе развиты, а германскія еще во многомъ не доросли до англійскихъ и производятъ впечатлѣніе организма, находящагося въ періодѣ своего начальнаго роста.

Въ другихъ странахъ Западной Европы общества потребителей еще менѣе развиты; такъ, въ Италіи, насчитывавшей уже въ 1889 г. 681 потребительное общество, также не существуетъ союза для оптовыхъ закупокъ, а нравственный центръ общества для обмѣна указаніями опыта возникъ только въ 1887 г.

Во Франціи потребительныхъ обществъ не мало, но и здѣсь мы также видимъ пока только попытки устроить совмѣстныя оптовыя закупки, а нравственное единеніе товариществъ въ одномъ общемъ союзѣ существуетъ лишь съ недавняго времени.

Въ такомъ же положеніи находится дѣло въ Австро-Венгріи, Швейцаріи и Бельгіи, гдѣ также дѣлаются попытки къ созданію вышеуказанныхъ центровъ потребительныхъ обществъ. Нѣкоторыя общества, особенно въ Бельгіи, достигли, впрочемъ, блестящаго развитія.

Уже изъ этого бѣглаго очерка ясно выступаютъ стремленія современныхъ потребительныхъ товариществъ на Западѣ; вездѣ вопросъ идетъ объ объединеніи отдѣльныхъ обществъ какъ на экономической почвѣ совмѣстныхъ оптовыхъ закупокъ, такъ и на нравственной. Взаимная поддержка другъ друга, обмѣнъ взаимнымъ опытомъ, изданіе совмѣстнымъ трудомъ особыхъ руководствъ для веденія дѣла, нормальныхъ уставовъ, организація особыхъ бюро, которыя бы слѣдили за окрѣпшими обществами и направляли бы первые шаги молодыхъ товариществъ—вотъ вопросы, которые занимаютъ въ настоящее время общества.

И гдѣ эта организація достигла значительнаго развитія, какъ, напр., въ Англіи, тамъ и движеніе получило наиболѣе полный разцвѣтъ.

Въ подобномъ же единеніи нуждаются для своего развитія и наши потребительныя общества, о чемъ скажемъ ниже.

III

Общества потребителей въ Россіи.

У насъ, среди рабочихъ на фабрикахъ и отхожихъ промыслахъ съиздавна устраиваются харчевыя артели, но это союзы временные. Первое же потребительное общество въ западноевропейскомъ смыслѣ этого слова у насъ было основано въ 1865 г., въ Ригѣ, и затѣмъ они стали возникать въ разныхъ мѣстахъ Россіи, но на первыхъ порахъ шли они очень дурно. Дѣло въ томъ, что тогда у насъ учредителями этихъ обществъ были, главнымъ образомъ, люди изъ богатаго класса, которые больше увлекались самой идеей кооперации, а вовсе не удешевленіемъ цѣнъ. Богатые люди менѣе заинтересованы въ потребительныхъ лавкахъ, такъ какъ съ послѣдними у нихъ не связаны кровные интересы· для богатаго человѣка переплатить при каждой покупкѣ по нѣскольку копѣекъ ничего не значитъ, а потому и относились они къ учреждаемымъ ими обществамъ довольно халатно и небрежно. Многіе изъ нихъ просто только вносили деньги въ общество, но затѣмъ вовсе не покупали товаровъ въ общественной лавкѣ. Управленіе лавкой обходилось очень дорого и велось весьма небрежно; закупалось въ лавку множество предметовъ роскоши, которые скоро портились, такъ какъ члены, будучи состоятельными людьми, часто не забирали въ своей лавкѣ, а покупали у частныхъ торговцевъ.

Но съ теченіемъ времени потребительныя общества спустились въ другую среду; они попали въ нашу глушь — въ

деревню, и въ среду рабочаго люда — на наши фабрики и заводы.

Здѣсь отнеслись къ нимъ иначе; въ деревнѣ и на фабрикѣ потребительныя общества отвѣчали самымъ насущнымъ потребностямъ. При бѣдности нашего сельскаго и фабричнаго населенія всякое, даже самое незначительное удешевленіе предметовъ потребленія должно быть очень чувствительнымъ для него, а, между тѣмъ, потребительныя общества очень значительно понижали цѣны на товары. Дѣло въ томъ, что, въ большинствѣ случаевъ на нашихъ фабрикахъ рабочіе живутъ въ кредитъ, и получая въ долгъ все имъ необходимое изъ частныхъ лавокъ, они на всемъ очень много переплачиваютъ: такимъ образомъ имъ обходятся продукты дороже если ужъ не въ два раза, то, по крайней мѣрѣ, въ полтора, да, кромѣ того, рабочіе получаютъ товаръ дурного качества. При нѣкоторыхъ фабрикахъ, правда, есть фабричныя лавки, но до послѣдняго времени и онѣ были не лучше частныхъ. Вотъ это-то желаніе получать все необходимое по болѣе дешевой цѣнѣ и притомъ хорошаго качества и побуждало служащихъ и рабочихъ основывать общества потребителей. Нерѣдко и сами владѣльцы завода или фабрики приходили рабочимъ на помощь въ этомъ добромъ дѣлѣ, давая молодому обществу взаймы ту или иную сумму денегъ, или даже сами непосредственно принимали участіе въ основаніи обществъ. Въ особенности, когда наша фабричная инспекція раскрыла злоупотребленія фабричныхъ лавокъ, и послѣднія были въ достаточной степени обезславлены, то лучшіе фабриканты, подъ давленіемъ общественнаго мнѣнія, стали закрывать фабричныя лавки, а нѣкоторые изъ нихъ на мѣсто этихъ лавокъ даже сами начали учреждать потребительныя товарищества.

Итакъ, на фабрикахъ и заводахъ была очень серьезная потребность въ потребительныхъ товариществахъ; не менѣе настоятельна была эта потребность и въ нашихъ деревняхъ и селахъ. Во-первыхъ, при огромности нашихъ разстояній многія наши захолустья вовсе лишены возможности что-либо купить:

такъ какъ частныя лавки отстоятъ слишкомъ далеко отъ нѣкоторыхъ деревень; указаніе на это обстоятельство, какъ на причину возникновенія обществъ потребителей, мнѣ не разъ приходилось слышать въ Пермской губ. А во-вторыхъ, даже если и существуютъ въ деревнѣ или по близости ея частныя лавки, то въ огромномъ большинствѣ случаевъ онѣ поставлены очень неудовлетворительно. Всѣмъ извѣстно, какую главную роль играетъ въ жизни нашей деревни мелкій лавочникъ; въ большинствѣ случаевъ онъ кулакъ и всячески старается опутать крестьянъ кредитомъ и закабалить себѣ, вынуждая затѣмъ своихъ должниковъ продавать въ свою лавку по очень дешевой цѣнѣ все, что крестьянинъ можетъ продать; это явленіе слишкомъ общеизвѣстно, чтобы останавливаться на немъ. Я уже не буду говорить о томъ, что въ деревенскихъ лавкахъ цѣны на товары всегда очень высоки и товары, въ большинствѣ случаевъ, дурного качества.

Вотъ тѣ причины, которыя дали толчокъ въ деревнѣ развитію обществъ потребителей. Но несмотря на такія серьезныя причины, все-таки до сихъ поръ у насъ потребительныя общества не получили должнаго развитія; причинъ этому много, а главная изъ нихъ: *низкій уровень развитія нашей массы крестьянъ и нашихъ рабочихъ, почти полная безграмотность ихъ.*

Сами крестьяне и рабочіе своими собственными силами лишь въ очень рѣдкихъ случаяхъ могутъ учредить потребительное общество. Обыкновенно же у нихъ недостаетъ для этого ни почина, ни умѣнья вести дѣло, а потому и возникаютъ у насъ потребительныя товарищества при фабрикахъ и заводахъ, въ большинствѣ случаевъ, по почину или самого владѣльца, или же служащихъ; въ деревняхъ же этотъ починъ часто беретъ на себя или школьный учитель, или врачъ, или какое-нибудь другое образованное лицо. Отъ этого и самое движеніе носитъ у насъ какъ будто нѣсколько благотворительный характеръ.

Чтобы широко развить у насъ въ деревнѣ и на заводахъ

общества потребителей, надо прежде всего умственно поднять массы, развить ихъ, сдѣлать ихъ грамотными, а затѣмъ дать имъ въ руки книги, гдѣ было бы описано, какъ надо устраивать и вести потребительныя товарищества.

Но, тѣмъ не менѣе, и теперь мы имѣемъ удачные примѣры устройства и веденія потребительныхъ товариществъ какъ на фабрикахъ, такъ и въ деревняхъ.

Опишу сначала одно деревенское общество, находящееся въ Пермской губ., въ Пашійской волости.

Замѣчу, что, кромѣ потребительныхъ обществъ, основываемыхъ отдѣльными кружками лицъ, у насъ въ деревняхъ встрѣчаются общества, основанныя цѣлымъ сельскимъ или волостнымъ обществомъ на общественныя деньги. Пашійское общество принадлежитъ къ этому послѣдному виду.

Въ голодный 1892 г. волостное общество отчислило небольшую сумму денегъ и на эти деньги закупало хлѣбъ и перепродавало его крестьянамъ, а затѣмъ общество рѣшило открыть свою лавку. Торговля пошла очень хорошо, и за первый же годъ было получено чистой прибыли 926 р. 35 к., а за второй уже 2.231 р. 44 к. Изъ чистой прибыли отчисляется всѣмъ заборщикамъ по 3 коп. на рубль забора.

Необходимо сказать, на какія цѣли расходуетъ волостной сходъ прибыль отъ своей лавки. Изъ прибыли перваго года было рѣшено употребить 342 руб. на перестройку мужскаго училища, 172 руб. на устройство земской аптеки и 100 руб. на поправку ограды у кладбища. Къ сожалѣнію, школа, только-что перестроенная, сгорѣла, и теперь изъ прибыли 1894 года вновь было ассигновано на нее 500 руб и, сверхъ того, 35 руб. на устройство читальни, разрѣшеніе на открытіе которой уже получено. Свыше 400 р. было затрачено на перестройку лавки, а остатокъ прибыли просто былъ причисленъ къ оборотному капиталу лавки.

Въ будущемъ въ волости на деньги отъ лавки предполагается открыть ремесленную школу; конечно, на это придется затратить значительную сумму, но потребность въ

такой школѣ весьма сильно ощущается, въ Пашійской волости населеніе почти исключительно занято заводскими работами, и кустарныхъ промысловъ совсѣмъ нѣтъ, такъ что заводскому населенію, довольно многочисленному, приходится почти всѣ нужное для домашняго обихода выписывать, какъ-то: мебель, сапоги и т. п.

Нельзя не пожелать полнаго успѣха этой волостной лавкѣ; она не только удешевляетъ для населенія предметы потребленія, но еще и дала возможность построить школу, аптеку и открыть читальню.

Разскажу еще объ одной деревенской общественной лавкѣ, находящейся въ Новгородскомъ уѣздѣ и основанной г. Кошко.

Въ 6-мъ земскомъ участкѣ Новгородскаго уѣзда хлѣбопашество, вслѣдствіе дурной почвы, мало даетъ населенію, и потому здѣсь издавна развилось кустарное производство деревянной посуды, какъ-то: ушатовъ, шаекъ, кухонныхъ досокъ, вальковъ, боченковъ и т. п., но кустари находились въ рукахъ скупщиковъ и мало получали отъ своихъ промысловъ. Въ это же время (1892 г.) подоспѣлъ голодъ и еще болѣе подорвалъ положеніе крестьянъ. Г. Кошко, мѣстный земскій начальникъ, рѣшилъ придти кустарямъ на помощь, и съ этой цѣлью задумалъ открыть общественную лавку, которую онъ и устроилъ на свои средства, затративъ для этого 1.200 руб. Конечно, общественная лавка сильно понизила цѣны на товары.

Но мало того. Крестьяне могутъ приносить въ лавку свои кустарныя издѣлія, и здѣсь оставлять ихъ, получая подъ нихъ товары въ кредитъ и даже деньги по мелочамъ. Изъ общественной лавки каждый крестьянинъ получаетъ заборную книжку, на которой отмѣчается всякая выдача товара изъ лавки и всякая получка лавкою отъ кустаря-заборщика его издѣлій. Кустарныя издѣлія, по мѣрѣ ихъ накопленія въ лавкѣ, отправляются въ Петербургъ и здѣсь продаются; изъ полученной отъ продажи суммы сначала уплачиваются долги кустарей лавкѣ, а затѣмъ остальное возвращается

имъ. Дѣло на первыхъ порахъ пошло очень успѣшно: съ половины декабря 1892 г. къ началу августа 1893 г, т.-е. почти за 8 мѣс., прибыли было получено уже 627 руб.

Кустарями былъ полученъ одинъ выгодный заказъ отъ заводчика Шпигеля и выполненъ въ срокъ. На 1894 г. г. Кошко удалось выхлопотать заказъ на 8.000 ружейныхъ болванокъ для Сестрорѣцкаго оружейнаго завода.

Сначала крестьяне съ недовѣріемъ относились къ своей лавкѣ, но теперь уже значительная часть ихъ завязала сношенія съ нею.

Министерство Земледѣлія Государственныхъ Имуществъ дало 3.000 р. на поддержаніе этой общественной лавки *).

Я не буду увеличивать число примѣровъ,—желающіе могутъ найти ихъ много въ моей книгѣ «Общество потребителей»

Теперь укажу хотя на одно фабричное потребительное общество Изъ многихъ обществъ, имѣющихся при нашихъ фабрикахъ и заводахъ, остановлюсь на обществѣ при Коломенскомъ машино-строительномъ заводѣ, уставъ котораго напечатанъ въ концѣ этой книжки.

Общество было открыто въ 1878 г. по почину главноуправляющаго заводомъ. Желающіе быть членами общества вносятъ пай въ 10 руб. съ шестимѣсячной разсрочкой, но болѣе 10 паевъ имѣть одному члену не дозволяется.

Чистая прибыль отъ торговли дѣлится такимъ образомъ: 15% отчисляется на паи, 10% въ запасный капиталъ и 75% на заборъ. Общество идетъ очень хорошо. Въ 1875—1879 г. членовъ было 163 человѣка, а къ 1 октября 1893 г. ихъ было уже 2.623, паевой капиталъ за это время возросъ съ 20 тыс. рублей до 62 тыс. рублей, заборъ членовъ съ 32.817 руб. (1878 — 1879 г.) до 498.817 руб. (1892 г.), а всего товару было продано изъ лавки въ 1892 г.

*) Подробности см. въ моей книгѣ.

на 794 тыс. рублей и получено чистой прибыли 87 тысячъ рублей, запасный капиталъ достигъ 50.000 руб.; кромѣ того, изъ одного процента отчисленій отъ прибылей общества образовался теперь пенсіонный капиталъ, достигшій уже 9 000 р. За 1892 г. на паи было выдано по 21,5%, а на заборъ 13%. Любопытно, что рабочіе изъ полученнаго ими дивиденда въ 1892 г. около 9.000 руб. снова внесли въ общество въ видѣ паевыхъ взносовъ; такимъ образомъ, общество служитъ здѣсь какъ бы сберегательной кассой.

Рабочіе Коломенскаго завода довольно часто строятъ себѣ дома на арендованной землѣ у крестьянъ сосѣдняго села, и члены-рабочіе часто пользуются своей прибылью для этихъ построекъ· они покупаютъ лѣсъ на деньги, полученныя изъ общества въ видѣ прибыли, или даже пріобрѣтаютъ этотъ лѣсъ подъ залогъ членской книжки. Иногда рабочіе изъ окрестныхъ крестьянъ пріобрѣтаютъ себѣ на прибыль, полученную ими изъ потребительнаго общества, лошадь, корову и другіе предметы, необходимые въ крестьянскомъ быту.

Вотъ какую пользу приноситъ потребительная лавка населенію!

Управляется лавка особымъ правленіемъ, которое завѣдуетъ текущими дѣлами, и собраніемъ уполномоченныхъ, въ составъ котораго каждые 10 членовъ избираютъ изъ своей среды одного уполномоченнаго. Собранія уполномоченныхъ здѣсь введены въ виду многочисленности членовъ (2.623), которымъ, конечно, собираться всѣмъ очень трудно уже просто по недостатку помѣщенія.

Лавка продаетъ только на наличныя, а въ кредитъ лишь за ручательствомъ фабричной конторы, которая обязуется удерживать изъ заработка рабочихъ деньги за забранный ими товаръ.

Я не буду останавливаться на другихъ фабричныхъ и заводскихъ потребительныхъ лавкахъ: онѣ идутъ у насъ довольно удовлетворительно. Конечно, это объясняется тѣмъ.

что здѣсь обыкновенно принимаютъ участіе или владѣлецъ фабрики, или служащіе.

Между тѣмъ, въ деревняхъ, хотя потребность въ потребительныхъ обществахъ и не менѣе, если не болѣе сильна, но такъ какъ здѣсь некому заняться этимъ дѣломъ за недостаткомъ образованныхъ людей, то и движеніе развивается очень туго. Указавъ нѣсколько примѣровъ отдѣльныхъ удачныхъ попытокъ потребительныхъ обществъ, перейду теперь къ описанію общаго положенія этихъ товариществъ у насъ.

Сколько же у насъ въ Россіи всего потребительныхъ обществъ?

Къ 1-му января 1895 г. число утвержденныхъ уставовъ достигло 385 *), но бо́льшая часть этихъ обществъ не существуетъ, или потому, что они и не открывались, или же, просуществовавши болѣе или менѣе короткое время, закрылись.

Въ 1893 г. дѣйствовало 91 общество. если судить по количеству присланныхъ отчетовъ,—въ дѣйствительности обществъ болѣе. 85 обществъ въ 1893 г. имѣли 1.356.940 р. паевого капитала, 278.340 р. запаснаго, и ими получено было прибыли 489.197 р., что составляетъ на каждое общество, въ среднемъ, 5.755 руб. **).

Въ нѣкоторыхъ обществахъ часть прибылей затрачивалась на школы, столовыя для рабочихъ и т. д., но все это въ очень скромныхъ размѣрахъ, и въ этомъ отношеніи намъ надо многому еще поучиться у Англіи; если въ послѣдней, уже образованной странѣ затрачиваются, какъ мы видѣли, крупныя суммы на дѣло народнаго образованія, то тѣмъ болѣе это необходимо въ нашей неграмотной Россіи: эта неграмотность и малое развитіе массъ — одна изъ коренныхъ причинъ медленнаго роста кооперації у насъ.

*) Списокъ утвержденныхъ уставовъ русскихъ обществъ потребителей и балансы дѣйствующихъ изъ нихъ напечатаны въ 18, 19 и 20 отчетахъ Комитета о сельскихъ ссудо-сберегательныхъ и промышленныхъ товариществъ, изданныхъ его С.-Петербургскимъ Отдѣленіемъ.

**) См. 20-й отчетъ Комитета.

Затѣмъ, общества наши разрознены: они не имѣютъ между собою никакого единенія, никакой связи; каждое общество идетъ своей дорогой, само вырабатываетъ себѣ уставъ, торговую технику, и если оно идетъ ошибочной дорогой, то некому направить его на настоящій путь. Мнѣ приходилось наталкиваться на слѣдующее явленіе: надъ чѣмъ думаютъ и ломаютъ себѣ головы въ одномъ обществѣ, то уже давно съ успѣхомъ разрѣшено въ другомъ, и обратно. Возникающему обществу теперь почти некуда обратиться за совѣтами и указаніями. Кромѣ С.-Петербургскаго Отдѣленія Комитета, цѣль котораго состоитъ лишь въ собираніи свѣдѣній объ обществахъ, у насъ нѣтъ такого центра, который бы слѣдилъ за нашимъ движеніемъ, за опытомъ нашихъ потребительныхъ обществъ, изучалъ бы ихъ и дѣлился бы своими свѣдѣніями съ обществами, указывалъ бы имъ на все хорошее что выработано въ остальныхъ, и предупреждалъ бы ихъ отъ ошибокъ, которыя уже выяснились въ практикѣ другихъ обществъ. Потребность въ такой взаимной и тѣсной связи нашихъ обществъ другъ съ другомъ и въ такомъ же союзѣ, какой имѣется въ Англіи, давно уже сказывается у насъ.

Далѣе, каждое общество у насъ закупаетъ для себя товары отдѣльно, и это. конечно, очень невыгодно для нихъ, въ особенности, для мелкихъ обществъ, которыя, быть можетъ, благодаря этому, такъ часто и гибнутъ у насъ. Правда, было и у насъ нѣсколько попытокъ объединиться на этой почвѣ, но эти попытки были только единичными явленіями. Такъ, разъ, нѣсколько лѣтъ тому назадъ, на Нижегородской ярмаркѣ г. Роговъ, коммиссіонеръ Усольскаго общества, по прибытіи въ Нижній, вошелъ, по предложенію своего общества, въ соглашеніе съ представителями семи другихъ обществъ, и они, въ количествѣ 17 человѣкъ, отправились къ фабрикантамъ и оптовымъ торговцамъ, и такимъ путемъ имъ удалось купить товары гораздо дешевле, чѣмъ прежде.

Нѣкоторыя крупныя общества иногда покупаютъ теперь товары и для нѣсколькихъ другихъ обществъ; такъ, напр.,

общество потребителей при Путиловскихъ заводахъ въ Петербургѣ закупаетъ сахаръ оптомъ не только для себя, но и для общества при Арсеналѣ «Сбереженіе», для общества моряковъ и для общества при Варшавской желѣзной дорогѣ.

Такія же попытки мы видимъ и въ Пермской губ, гдѣ то одно, то другое общество выступаютъ съ предложеніями подобнаго рода. Одинъ изъ бывшихъ управляющихъ Демидовскими заводами Нижне-Тагильскаго округа, въ которомъ числится девять очень крупныхъ заводовъ, думалъ связать всѣ потребительныя общества, находящіяся въ этомъ округѣ, и производить для нихъ совмѣстныя закупки товаровъ.

Теперь въ Пермской губ. вырабатывается проектъ, имѣющій цѣлью объединить всѣ потребительныя товарищества вмѣстѣ съ ссудо-сберегательными, при участіи губернскаго земства.

Изъ сказаннаго видно, что у насъ общества потребителей развиты еще очень слабо, не смотря на всю настоятельную потребность въ нихъ; притомъ они очень разрознены: не объединены между собой ни нравственной связью въ одномъ кооперативномъ союзѣ, ни экономической — на почвѣ совмѣстныхъ закупокъ. У насъ нѣтъ ни общедоступной литературы, которая бы разъясняла нашимъ крестьянамъ и рабочимъ, въ чемъ состоитъ сущность потребительныхъ товариществъ. У насъ нѣтъ ни совѣщательнаго комитета, ни съѣздовъ, и, конечно, все это сильно тормазитъ развитіе нашихъ товариществъ.

Затѣмъ, *наши общества мало проникнуты нравственнымъ характеромъ и слабо преслѣдуютъ другія цѣли*, помимо непосредственной своей задачи — удешевленія продуктовъ; только немногія изъ нихъ затрачиваютъ кое-что на дѣло образованія.

IV.

Какую пользу могутъ доставить общества потребителей населенію?

Я уже говорилъ, что непосредственная цѣль потребительныхъ обществъ состоитъ *въ доставленіи членамъ возможности получать продукты хорошаго качества по умѣреннымъ цѣнамъ*. И, какъ мы видѣли, эта цѣль легко выполнима, и въ этомъ отношеніи значеніе обществъ потребителей громадно.

Но, кромѣ непосредственнаго пониженія цѣнъ для членовъ общества, потребительная лавка понижаетъ цѣны и въ лавкахъ частныхъ торговцевъ, если только она открыта для всей публики. Огромное вліяніе обществъ потребителей проявляется въ этомъ направленіи повсюду, и когда я лѣтомъ 1895 г былъ въ Пермской губ., то мнѣ на каждомъ шагу приходилось слышать о томъ, на сколько понизились цѣны на товары послѣ открытія новыхъ лавокъ обществъ потребителей. Мнѣ передавали множество примѣровъ такого вліянія общественныхъ лавокъ; такъ, напримѣръ, въ нѣкоторыхъ мѣстахъ Пермской губ. лавочники поднимаютъ цѣны на товары даже по вечерамъ, когда лавки общества потребителей уже закрыты, или быстро повышаютъ цѣны на товары, запасъ которыхъ вышелъ въ потребительной лавкѣ. Много мы имѣемъ также примѣровъ того, какъ повышались цѣны на хлѣбъ послѣ закрытія обществомъ по той или другой причинѣ своей пекарни.

Но, и помимо того, въ настоящее время въ городахъ возникаютъ крупные магазины, которые все болѣе и болѣе стягиваютъ въ свои руки мелочную торговлю, и, конечно, въ будущемъ развитіе крупныхъ магазиновъ грозитъ стачками и монопольными высокими цѣнами, и для борьбы съ этимъ зломъ устройство обществъ потребителей является

какъ нельзя болѣе желательнымъ. Они будутъ прекраснымъ противовѣсомъ крупнымъ монопольнымъ магазинамъ и не дадутъ имъ возможности устанавливать по произволу свои цѣны на товары. Кромѣ этихъ непосредственныхъ задачъ, потребительныя товарищества начинаютъ преслѣдовать и другія цѣли; такъ, *они устраиваютъ у себя свои собственныя мастерскія;* въ этомъ направленіи, какъ было уже сказано, особенно далеко пошли англійскія общества. Точно такія же начинанія мы видимъ въ Германіи, въ Бельгіи, а кое-гдѣ и у насъ; таково, напримѣръ, у насъ Экономическое Общество гвардейскихъ офицеровъ въ Петербургѣ, которое завело свои собственныя обмундировальныя и сапожныя мастерскія. Въ мастерскихъ Экономическаго Общества можно одѣться съ ногъ до головы за гораздо болѣе дешевую цѣну, чѣмъ у частныхъ портныхъ или сапожниковъ. Заказы въ эти офицерскія мастерскія на столько велики, что теперь въ мастерскихъ общества постоянно работаетъ около 270 человѣкъ Многіе частные портные и сапожники остались совсѣмъ безъ дѣла, и нѣкоторые изъ нихъ вынуждены были даже поступить въ мастерскія Экономическаго Общества и работать здѣсь по найму. И любопытно, что и въ этомъ случаѣ болѣе низкія цѣны Экономическаго Общества успѣли оказать свое вліяніе на цѣны у городскихъ портныхъ: послѣдніе вынуждены теперь присматриваться къ цѣнамъ Общества и составлять свои прейскуранты сообразно съ ними.

Слѣдуетъ отмѣтить здѣсь то человѣчное отношеніе къ рабочимъ, которое вообще проявляютъ потребительныя общества какъ англійскія, такъ и наше Экономическое къ своимъ рабочимъ.

Попытки производства за свой счетъ мы видимъ также при нѣкоторыхъ потребительныхъ обществахъ Пермской губерніи *). Такъ, здѣсь нѣкоторыя общества имѣютъ своихъ

*) См объ этомъ «Сообщенія С.-Петерб. Отдѣленія Комитета», вып. 11-й «Общества потребителей Пермской губерніи».

рабочихъ — портныхъ и сапожныхъ мастеровъ, которые и шьютъ для лавокъ готовое платье и обувь; мало того, нѣкоторыя общества принимаютъ отъ своихъ членовъ заказы на обувь и платье, которыя и шьются этими же своими мастерами Многія наши общества имѣютъ свои пекарни.

Такимъ образомъ, потребительныя общества не удовлетворяются одной торговлей, а стремятся перейти къ производству, и въ этомъ отношеніи они напоминаютъ намъ рочдэльцевъ, также мечтавшихъ о своихъ мастерскихъ, о своей фабрикѣ.

Потребительное общество является лишь болѣе легкой по устройству формой товарищества, но она лишь переходная ступень къ производительному товариществу, и въ этой возможности перехода лежитъ, быть можетъ, великое общественное значеніе потребительныхъ обществъ. Учредители потребительнаго общества, изучая эту форму союзовъ взаимопомощи, какъ бы изучаютъ вообще кооперацію, начавъ съ болѣе легкаго вида ея, чтобы затѣмъ перейти къ болѣе сложной — производительному товариществу; такая послѣдовательность является какъ бы педагогическимъ пріемомъ въ дѣлѣ подготовки населенія къ веденію производства на товарищескихъ началахъ.

Но созданіе своихъ мастерскихъ и фабрикъ — это дѣло еще очень отдаленнаго будущаго, и теперь мы видимъ лишь попытки къ этому.

Но, помимо этихъ цѣлей, потребительныя общества часто преслѣдуютъ и *образовательныя цѣли. Такъ, нерѣдко они отдѣляютъ часть своихъ прибылей на устройство школъ, библіотекъ, чтеній, даютъ пособія дѣтямъ недостаточныхъ своихъ членовъ* и т. д.; примѣры этого мы уже видѣли на англійскихъ обществахъ *), но то же надо сказать и о германскихъ обществахъ, и нѣкоторыя попытки въ этомъ же

*) Собственно англійскія общества, въ среднемъ, каждое ежегодно затрачиваетъ на эти культурныя цѣди около 230 руб. (23 ф. ст.), шотландскія, въ среднемъ,—по 100 руб.

родѣ мы встрѣчаемъ и у насъ; такъ, напримѣръ, Пашійская волостная лавка, за счетъ своихъ прибылей строитъ училище, открываетъ библіотеку для крестьянъ; затѣмъ, въ исторіи нашихъ обществъ уже были попытки основанія библіотекъ, читальныхъ залъ *). Правда, у насъ такія явленія рѣдки, и въ этомъ отношеніи намъ надо еще многому поучиться у англичанъ и нѣмцевъ, а между тѣмъ неграмотность, низкій уровень развитія нашей массы представляетъ одинъ изъ главнѣйшихъ тормазовъ къ развитію нашей русской кооперації, а потому и очень желательно, чтобы наши общества потребителей удѣляли возможно болѣе изъ своихъ прибылей на образовательныя цѣли.

Далѣе потребительныя товарищества могутъ включать еще въ кругъ своихъ задачъ *благотворительныя цѣли*. И въ этомъ отношеніи англійскія общества идутъ впереди всѣхъ; такъ, въ 1892 г., во время промышленнаго кризиса англійское общество оптовыхъ закупокъ пожертвовало около 20.000 р. на вспомоществованіе нуждающимся рабочимъ, оно же затѣмъ пожертвовало около 8.000 р. въ пользу пострадавшихъ въ каменноугольныхъ копяхъ въ Торнгиллѣ и т. д. У насъ общество «Сбереженіе» при Петербургскомъ Арсеналѣ образовало, путемъ отчисленія изъ прибылей, особый капиталъ, назначеніе котораго—оказывать денежную помощь наиболѣе нуждающимся рабочимъ Арсенала, устроило на свой счетъ даровую раздачу чаю въ холерные годы для всѣхъ рабочихъ.

Затѣмъ нерѣдко потребительныя товарищества служатъ *и сберегательными кассами* члены, получая дивидендъ, часто желаютъ сберечь изъ него про черный день нѣкоторую сумму; съ этой цѣлью они или оставляютъ этотъ дивидендъ въ обществѣ въ видѣ паевыхъ взносовъ, или просто вносятъ его въ кассу общества въ видѣ вкладовъ. Нѣкоторыя

*) См. Сборникъ матеріаловъ объ артеляхъ, вып. III, Потребительныя общества. Петербургъ, 1874.

общества даже вводятъ *обязательное сбереженіе*; такъ, напримѣръ, это практикуется въ потребительномъ обществѣ при Путиловскомъ заводѣ въ Петербургѣ, гдѣ часть дивиденда выдается на руки каждому члену, а часть зачисляется на его имя въ запасный капиталъ и выдается рабочему лишь при его уходѣ съ завода. Такимъ путемъ нѣкоторые изъ рабочихъ, безъ какихъ-либо лишеній, могли скопить себѣ довольно порядочныя суммы даже до 300 руб. Примѣры крупныхъ сбереженій въ англійскихъ обществахъ я уже приводилъ. Въ Пермской губ. точно также нерѣдко потребительныя товарищества играютъ роль сберегательныхъ кассъ.

Но и этого мало. Потребительныя общества очень растяжимыя учрежденія; тѣмъ-то въ особенности они и дороги, что могутъ включать въ кругъ своихъ дѣйствій цѣлую массу другихъ задачъ. Они чутко отзываются на требованія той среды, въ которой имъ приходится дѣйствовать. Въ Италіи и во Франціи они, напримѣръ, *страхуютъ своихъ членовъ на получаемые ими дивиденды*; такъ напримѣръ, Туринское общество въ Италіи, страхующее своихъ членовъ, обезпечиваетъ имъ, по достиженіи извѣстнаго возраста, пожизненную пенсію. Такія же общества встрѣчаются и во Франціи. Это, вѣроятно, вызывается тѣмъ, что въ этихъ двухъ странахъ мало развито страхованіе рабочихъ. Въ Англіи общества потребителей *занимаются постройкой домовъ для своихъ членовъ изъ рабочихъ*, о чемъ я уже говорилъ выше, излагая исторію англійскихъ обществъ.

У насъ, въ Россіи, потребительныя общества могли бы сыграть еще одну важную роль. Когда Россія покроется сѣтью потребительныхъ обществъ, разбросанныхъ по нашимъ селамъ, деревнямъ и городамъ, когда образуется связь между ними, устроится нѣчто въ родѣ англійскаго общества оптовыхъ закуповъ, тогда эти общества могутъ явиться у насъ не только продавцами, но и покупателя у крестьянскаго люда тѣхъ предметовъ, который онъ выносятъ на рынокъ; потребительныя общества будутъ тогда пере-

сылать продукты разнаго рода изъ одного конца Россіи въ другой. Такъ, въ черноземныхъ губерніяхъ у крестьянъ есть хлѣбъ, и мѣстныя потребительныя общества могли бы закупать его и пересылать въ общества нечерноземныхъ губерній, въ которыхъ они, въ свою очередь, могли бы покупать кустарныя и ремесленныя издѣлія. Такимъ образомъ, потребительныя общества, непосредственно или чрезъ свое будущее общество оптовыхъ закупокъ, могутъ сдѣлаться поставщиками другъ для друга всевозможныхъ мѣстныхъ произведеній и устранятъ надобность въ услугахъ скупщиковъ и посредниковъ. Но это еще дѣло отдаленнаго будущаго; а *между тѣмъ и теперь лавки обществъ потребителей уже кое-что могли бы сдѣлать хотя бы для нашихъ кустарей. Они могли бы принимать отъ крестьянъ ихъ кустарныя издѣлія, назначенныя къ продажѣ, по извѣстной средней оцѣнкѣ, и подъ эти издѣлія выдавать кустарямъ товары или даже деньги, а затѣмъ уже сами озабочиваться сбытомъ этихъ продуктовъ, что, конечно, имъ дѣлать гораздо удобнѣе при ихъ торговыхъ связяхъ, чѣмъ отдѣльнымъ кустарямъ.* Лавки эти могли бы для сбыта кустарныхъ издѣлій завязать сношенія съ разными мѣстностями Россіи и такимъ образомъ упорядочить сбытъ кустарныхъ издѣлій, отъ чего, главнымъ образомъ, кустари и находятся теперь въ рукахъ скупщиковъ этому же освобожденію кустарей отъ скупщиковъ содѣйствовалъ бы и тотъ кредитъ, который потребительныя лавки стали бы открывать кустарямъ подъ ихъ готовыя издѣлія.

Потребительныя общества, взявъ въ свои руки продажу произведеній труда, земледѣльцевъ и ремесленниковъ явятся на рынкѣ крупными продавцами, а слѣдовательно, съумѣютъ сбыть эти продукты гораздо выгоднѣе самихъ крестьянъ. При пріемѣ кустарныхъ издѣлій лавкой, оцѣнка ихъ должна производиться очень умѣренно, она не должна достигать полной стоимости продукта, чтобы потребительное общество при продажѣ не потерпѣло убытку. Изъ суммъ, полученныхъ

лавкой за проданныя ею издѣлія, за вычетомъ извѣстнаго процента въ пользу лавки, и по уплатѣ долговъ того или другого кустаря за забранные послѣднимъ изъ лавки товары, остатокъ долженъ возвращаться кустарю.

Вмѣстѣ съ этимъ устраняется и слѣдующее весьма важное препятствіе къ развитію потребительныхъ товариществъ въ деревнѣ. Какъ мы уже упоминали и еще подробнѣе будемъ говорить ниже, потребительныя товарищества должны продавать лишь на наличныя деньги, а если и въ кредитъ, то этотъ кредитъ долженъ быть хорошо обезпеченъ или паями, или заработкомъ рабочаго (на фабрикахъ, заводахъ и т. п.) *). Между тѣмъ, у крестьянъ денегъ нѣтъ, и потребительное товарищество, которое бы стало продавать лишь на наличныя деньги, рисковало бы остаться совсѣмъ безъ покупателей, введеніе ссудъ подъ готовыя крестьянскія издѣлія дало бы возможность потребительному товариществу, безъ всякаго риска съ своей стороны, отпускать крестьянамъ товары въ кредитъ, такъ какъ этотъ кредитъ вполнѣ обезпечивался бы тогда принятыми лавкой кустарными издѣліями крестьянъ.

Вопросъ о томъ, какъ и на какихъ условіяхъ потребительное общество въ деревнѣ можетъ отпускать товары въ кредитъ крестьянамъ,—вопросъ очень существенный. Если отпуска въ кредитъ изъ лавки совсѣмъ не будетъ, общество останется безъ покупателей и должно будетъ закрыться; если же будетъ открытъ кредитъ, ничѣмъ не обезпеченный, то общество можетъ потерять свой капиталъ и въ концѣ концовъ все-таки закрыться Какъ же выйти изъ такого затруднительнаго положенія? Одинъ способъ мы уже видѣли, другой состоитъ въ слѣдующемъ: *волость можетъ устроить особый волостной магазинъ для пріема зернового хлѣба отъ*

*) Т.-е., когда потребительное общество отпускаетъ рабочимъ товары въ долгъ, фабрика или заводъ обязуются высчитать этотъ долгъ изъ заработной платы рабочаго. При хорошей постановкѣ потери отъ кредита могутъ быть здѣсь уменьшены до незначительной суммы.

крестьянъ, и послѣдніе по засыпкѣ хлѣба въ магазинъ получаютъ оттуда особыя квитанціи; вотъ, подъ эти-то квитанціи члены общества потребителей и могутъ забирать товары изъ лавки. Такимъ способомъ и здѣсь потребительная лавка, отпуская товары въ кредитъ, ничѣмъ не рискуетъ.

Этотъ послѣдній способъ вводится теперь въ одной вновь открываемой лавкѣ «волостнаго общества потребителей» Борисовской волости, Новгородской губерніи.

Я полагаю, что въ будущемъ, когда это Борисовское общество разовьется и окрѣпнетъ, оно, быть можетъ, не ограничится одной ролью складчика хлѣба, а явится на рынкѣ съ этимъ сложеннымъ въ волостномъ магазинѣ хлѣбомъ въ видѣ продавца. Конечно, такимъ путемъ общество будетъ въ состояніи продавать хлѣбъ гораздо выгоднѣе, чѣмъ это могли бы сдѣлать сами крестьяне.

Итакъ, въ будущемъ, общества потребителей могутъ взять въ свои руки продажу какъ хлѣба, такъ и кустарныхъ крестьянскихъ издѣлій, и эти операціи должны будутъ въ сильной степени содѣйствовать развитію потребительныхъ обществъ въ деревнѣ, такъ какъ вопросъ о продажѣ товаровъ въ кредитъ, составляющій теперь самое больное мѣсто деревенскихъ обществъ *), *тогда разрѣшится самъ собою.*

Я нѣсколько уклонился въ сторону желая разъяснить связь разбираемаго мной вопроса съ вопросомъ объ отпускѣ изъ потребительной лавки товаровъ въ долгъ.

Попытки, и очень удачныя, пріема потребительными лавками кустарныхъ издѣлій отъ кустарей и выдачи подъ нихъ ссудъ теперь уже есть у насъ въ Россіи. Объ одной изъ нихъ я и сообщу сейчасъ въ краткихъ словахъ.

Въ Пермской губ., около Бисертскаго завода (Красноуфим-

*) См., напр, описаніе Архангело-Пашійскаго волостного общества въ 11-мъ выпускѣ «Сообщеній Отдѣленія Комитета» въ статьѣ: «Общества потребителей Пермской губ.».

скаго уѣзда), широко распространенъ гвоздарный промыселъ, но за послѣднее время онъ быстро началъ падать, благодаря тому, что кустари попали въ руки скупщиковъ, и отъ своего промысла они стали получать теперь чисто нищенское вознагражденіе, такъ что многіе изъ нихъ вынуждены были оставить промыселъ и идти просить милостыню.

Красноуфимское земство, задумавъ поднять этотъ промыселъ, обратилось къ обществу потребителей, находящемуся при Бисертскомъ заводѣ, съ предложеніемъ ему ссуды, съ тѣмъ, во-первыхъ, чтобы оно закупало желѣзо оптомъ для кустарей-гвоздарей, затѣмъ бы по мелочамъ продавало его крестьянамъ, а во-вторыхъ, чтобы оно, принимая готовые гвозди отъ кустарей, выдавало бы подъ нихъ ссуды или деньгами, или товарами, и затѣмъ уже само озабочивалось бы сбытомъ ихъ. Общество потребителей согласилось на это предложеніе. Желѣзо кустари стали тогда получать въ потребительной лавкѣ на 40% дешевле, чѣмъ прежде. Ссуды выдаются изъ лавки даже впередъ, но только на 1—2 недѣли; выдаются онѣ желѣзомъ, предметами продовольствія, даже деньгами; послѣ же одной-двухъ недѣль кустарь долженъ принести сдѣланные имъ гвозди и сдать въ лавку, которая тогда уже оцѣниваетъ ихъ и разницу между ссудою и оцѣнкой выдаетъ кустарю. Снабженіе дешевымъ сырьемъ—желѣзомъ, выдача ссудъ подъ гвозди изъ лавки освободили кустаря отъ зависимости отъ скупщика. Обществу потребителей теперь удалось завязать сношенія по сбыту гвоздей съ Сибирью, и оно думаетъ даже сбывать свои гвозди въ Туркестанъ. Положеніе кустарей вслѣдствіе этого улучшилось. Въ отчетѣ предсѣдателя Бисертскаго общества потребителей говорится: «около 300 семей кустарей-гвоздарей теперь обезпечены, многія семьи бросили христарадничать, заработокъ повысился». За одинъ только годъ отъ кустарей было принято лавкою гвоздей на сумму 9.673 руб. Желѣза же было пріобрѣтено на 6.813 руб., а кустарямъ выдано его на сумму

6.278 руб. Дѣло велось не только безубыточно для склада, но даже дало ему чистой прибыли 466 руб. *).

Для потребительнаго общества эти операціи съ кустарями не менѣе выгодны, чѣмъ для самихъ кустарей, такъ какъ, во-первыхъ, общество получаетъ нѣкоторую прибыль отъ нихъ, а во-вторыхъ, лавка пріобрѣтаетъ себѣ такимъ путемъ среди кустарей много новыхъ покупателей; кустари пріѣзжаютъ теперь въ лавки, сдаютъ свои издѣлія, получаютъ деньги за нихъ и, конечно, тутъ же въ лавкѣ и покупаютъ все, что имъ нужно.

Въ Пермской губ. есть предположенія развить эти операціи и въ другихъ обществахъ.

Когда разовьются эти операціи въ нашихъ обществахъ, онѣ принесутъ крупныя выгоды нашимъ кустарямъ, и, конечно, надо позаботиться, чтобы этотъ примѣръ поскорѣе нашелъ себѣ подражаніе среди нашихъ обществъ.

Встрѣчается иногда *арендованіе земли цѣлымъ потребительнымъ товариществомъ*, но я не буду здѣсь долѣе останавливаться на этихъ попыткахъ **); выскажу только, какъ выводъ изъ всего предыдущаго, что *общества потребителей—учрежденія очень растяжимыя: они могутъ включать въ кругъ своей дѣятельности много другихъ задачъ, кромѣ непосредственныхъ, и съ большимъ успѣхомъ ихъ проводить.*

Вотъ поэтому-то въ особенности и желательно развитіе у насъ потребительныхъ обществъ: помимо удешевленія предметовъ продовольствія и улучшенія ихъ качества, эти общества найдутъ у насъ для себя множество работы—хорошей, плодотворной для нашего населенія, какъ фабричнаго, такъ и сельскаго.

Въ особенности на первыхъ порахъ они должны позаботиться о развитіи просвѣщенія среди нашего населенія: для

*) Подробности о Бисертскомъ складѣ см. въ 11-мъ вып. «Сообщеній Отдѣленія Комитета о сельскихъ ссудо-сберег. и промышл. товариществахъ», въ моей статьѣ «Общества потребителей въ Пермской губ.».

**) См. мою книгу: «Общества потребителей«, стр. 149.

потребительныхъ обществъ должно быть ясно, что *ихъ собственная судьба и народное просвѣщеніе тѣсно связаны другъ съ другомъ, темнота нашего населенія это первый врагъ всякихъ товариществъ и единеній.*

Но, переходя далѣе къ разъясненію значенія потребительныхъ товариществъ въ другихъ отношеніяхъ, едва-ли я долженъ останавливаться на томъ значеніи, какое они имѣютъ для населенія, какъ сберегательныя кассы, *давая возможность членамъ дѣлать про черный день сбереженія изъ своихъ прибылей. Потребительныя товарищества могутъ не только облегчать, но они должны поощрять въ той или иной формѣ скопленіе мелкихъ сбереженій*, и въ этомъ, конечно, великое значеніе ихъ всякій знаетъ безвыходность нашего крестьянина или рабочаго, когда имъ нужны деньги, а взять ихъ негдѣ.

Таково разнообразное значеніе потребительныхъ товариществъ въ жизни, и отъ развитія ихъ у насъ можно ждать очень многаго полезнаго, а потому всѣми силами необходимо содѣйствовать распространенію ихъ въ Россіи; всѣ, кто можетъ, должны бы придти на помощь въ этомъ добромъ дѣлѣ нашему бѣдному темному люду· на фабрикахъ—владѣльцы ихъ, управляющіе и служащіе, въ деревняхъ — попа, завѣдывающія управленіемъ, учителя, учительницы, врачи, духовенство и т. п. На этихъ лицахъ лежитъ священная обязанность содѣйствовать устройству обществъ потребителеи. Дѣло это не очень хлопотливое — его стоитъ лишь направить, а затѣмъ оно пойдетъ само собой; надо дать лишь мысль, показать, какъ вести дѣло, и на первыхъ порахъ слѣдить за нимъ, руководить имъ и, главное, постараться выработать среди самихъ членовъ изъ крестьянъ, ремесленниковъ или рабочихъ умѣнье вести его. Безъ помощи же образованныхъ людей общества потребителей едва-ли скоро распространятся у насъ въ той мѣрѣ, какъ бы то было необходимо.

Прежде чѣмъ говорить о томъ, какъ у насъ можно устроить общество, я сначала дамъ *самыя общія начала, ко-*

торыя должны лежать въ основѣ всякаго общества потребителей, начала, отъ проведенія которыхъ зависитъ успѣхъ или неуспѣхъ общества, тотъ или иной характеръ его.

При учрежденіи общества собирается сначала извѣстный кружокъ лицъ, примѣрно, человѣкъ двадцать-тридцать, желающихъ принять участіе въ немъ, затѣмъ составляется уставъ или выбирается одинъ изъ дѣйствующихъ уже уставовъ, хотя бы, напримѣръ, напечатанный далѣе, Коломенскаго общества потребителей; избранный уставъ такъ или иначе измѣняется сообразно особымъ условіямъ даннаго мѣста, промысла и т. д. Затѣмъ уставъ посылается на утвержденіе Министра Внутреннихъ Дѣлъ (какъ это дѣлается, объ этомъ я скажу ниже). Но при самомъ составленіи устава, какъ и при измѣненіи уже утвержденнаго, учредители должны *имѣть въ виду извѣстныя строго выработанныя правила, которыя я сейчасъ и изложу.*

Всякое отступленіе отъ этихъ правилъ, какъ показалъ опытъ, впослѣдствіи тяжело карается неудачей, а потому и надо особенно рекомендовать тщательное ихъ соблюденіе.

V.

Какъ устраивать и вести общества потребителей.

Чтобы успѣшно выполнять свою роль, устройство потребительныхъ обществъ должно удовлетворять многимъ условіямъ

Во-первыхъ, *общества должны быть открыты для всѣхъ, доступны*, между тѣмъ, много разнородныхъ причинъ часто закрываютъ двери предъ нѣкоторыми лицами, въ особенности малоимущими, а именно: слишкомъ высокій размѣръ паевъ, отсутствіе разсрочекъ по взносу паевъ.

Высокіе паи совершенно загораживаютъ доступъ въ общества недостаточнымъ людямъ, а потому *размѣръ ихъ долженъ быть какъ можно ниже* (напримѣръ, въ 5 р.), притомъ, ко взносу паевъ должна *примѣняться самая широкая система разсро-*

чекъ, а лучше всего, если общества будутъ пользоваться англійской системой оплаты паевъ. Система эта заключается въ слѣдующемъ: лицо, желающее сдѣлаться членомъ общества, при своемъ вступленіи вноситъ не болѣе одного шиллинга, т.-е. 40—50 к., а затѣмъ дѣлаетъ или мелкіе ежемѣсячные взносы, или даже вовсе ничего не платитъ, но зато весь дивидендъ, причитающійся члену, не выдается ему на руки, а остается въ обществѣ и зачисляется въ уплату пая члена. Такимъ-то путемъ членъ, внеся только 40—50 коп., чрезъ нѣсколько мѣсяцевъ выплачиваетъ сполна цѣлый пай, и только тогда онъ уже можетъ получать свою прибыль на руки. При этой системѣ общество дѣйствительно дѣлается доступнымъ для каждаго: его членами могутъ сдѣлаться всѣ, даже самый послѣдній бѣднякъ — стоитъ только для этого внести 40 — 50 к, а остальная сумма будетъ уплачиваться уже сама собой въ силу одного только забора въ лавкѣ.

У насъ же, къ сожалѣнію, паи въ большинствѣ обществъ очень высоки, нерѣдко въ 20—25 руб., и, конечно, это одна изъ причинъ, почему нашъ рабочій классъ принимаетъ такъ мало участія въ нашихъ фабричныхъ и заводскихъ потребительныхъ обществахъ: ему просто не подъ силу внести столь высокій пай, между тѣмъ разсрочки или очень кратковременны, 3 — 4-хъ-мѣсячныя, или даже ихъ вовсе не существуетъ по нѣкоторымъ уставамъ.

Затѣмъ, *всѣ члены въ обществѣ должны быть равноправны*; только такое положеніе согласно съ истиннымъ духомъ товариществъ, и только при этомъ условіи послѣднія могутъ успѣшно развиваться. Поэтому, въ потребительномъ обществѣ не должно быть мѣста чинопочитанію по рангамъ, какъ, къ сожалѣнію, это приходится наблюдать въ нѣкоторыхъ нашихъ русскихъ обществахъ. Въ обществѣ потребителей всѣ одинаково, на равной ногѣ, должны сходиться за общимъ дѣломъ, и въ этомъ равненіи всѣхъ одно изъ крупныхъ достоинствъ потребительнаго товарищества, такимъ путемъ оно предупреждаетъ зависть и разладъ между членами, сглажи-

ваетъ, стираетъ классовыя различія, научаетъ своихъ членовъ, хотя бы и принадлежащихъ къ различнымъ общественнымъ классамъ, взаимно понимать и уважать другъ друга.

Между тѣмъ, у насъ и это коренное правило часто нарушается; такъ, во-первыхъ, у насъ въ большинствѣ обществъ *женщины-члены занимаютъ приниженное положеніе*: онѣ или не имѣютъ права голоса, или не могутъ быть членами Правленія. Такое положеніе женщины въ обществѣ можетъ лишь вредить его развитію: вѣдь, на плечахъ женщины лежитъ все домашнее хозяйство, и, конечно, никто болѣе ея не можетъ быть заинтересованъ въ успѣшномъ веденіи потребительной лавки. Дѣйствительно, гдѣ женщины занимаютъ равноправное положеніе съ мужчинами въ потребительныхъ товариществахъ, какъ, напримѣръ, въ Англіи, тамъ онѣ играютъ очень крупную роль въ кооперативномъ движеніи и громадную долю успѣха англійскихъ потребительныхъ обществъ приписываютъ участію въ нихъ женщинъ *). Женщины устраиваютъ здѣсь кружки, чтенія и такимъ путемъ всячески распространяютъ свѣдѣнія о потребительныхъ обществахъ. Между тѣмъ, въ большинствѣ нашихъ обществъ женщины занимаютъ безправное положеніе.

Во-вторыхъ, *всѣ члены, какимъ бы количествомъ паевъ они ни владѣли, должны обладать одинаковымъ правомъ голоса.* Между тѣмъ, иногда голоса членовъ ставятся въ зависимость отъ количества паевъ, что опять-таки нарушаетъ требованіе равенства всѣхъ членовъ, такъ какъ это даетъ преобладающее вліяніе на дѣла общества болѣе богатымъ, а это можетъ породить недовольство и равнодушіе къ дѣлу среди болѣе бѣдныхъ членовъ, которые скоро увидятъ, что фактически они ничего не значатъ въ обществѣ, такъ какъ большинство голосовъ находится въ рукахъ богатыхъ; наконецъ, неравенство оскорбляетъ человѣческое достоинство и напоминаетъ о той разницѣ между богатымъ и бѣднымъ, ослабленіе которой составляетъ задачу потребительнаго товарищества.

*) См. мою книгу «Общества потребителей», стр. 101—3.

Въ-третьихъ, *этому же духу равенства противорѣчитъ и существованіе въ обществѣ крупныхъ пайщиковъ, которые, если не по праву, то на дѣлѣ, могутъ захватить власть въ обществѣ въ силу своего имущественнаго положенія*, такъ какъ они всегда могутъ держать членовъ въ страхѣ угрозой уйти изъ общества, вынуть сразу свой капиталъ и, такимъ образомъ, поставить общество въ затруднительное положеніе. Затѣмъ, крупные пайщики-капиталисты оказываютъ очень вредное вліяніе на распредѣленіе выгодъ, доставляемыхъ обществомъ: они стремятся, въ своихъ интересахъ, конечно, распредѣлять большую часть прибыли на паи, т. е. на капиталъ, а не на заборъ; далѣе, въ тѣхъ же своихъ личныхъ интересахъ имъ выгодно держать цѣны на товары въ потребительной лавкѣ на высокомъ уровнѣ, такъ какъ иногда такимъ образомъ можно получить больше дивиденда. Если въ обществѣ есть нѣсколько такихъ крупныхъ пайщиковъ, то часто это грозитъ обществу превращеніемъ его въ простое акціонерное предпріятіе: просто-на-просто крупные пайщики могутъ воспользоваться своимъ вліяніемъ и добиться прекращенія пріема новыхъ членовъ въ общество, и попытки этого рода были уже въ нѣкоторыхъ обществахъ Пермской губ., хотя, къ счастью, онѣ пока еще не увѣнчались успѣхомъ.

Вотъ, въ виду-то всего этого, и необходимо ограничивать количество паевъ, которымъ можетъ располагать одинъ членъ (напримѣръ, 10—20 паями въ зависимости отъ величины пая), и въ западныхъ обществахъ это строго соблюдается, въ послѣднее же время и наши общества обратили на это свое вниманіе.

Прибыль отъ торговыхъ операцій также должна распредѣляться такъ, чтобы, за отчисленіемъ извѣстнаго процента на паи, въ запасный капиталъ и т. д., весь остатокъ дѣлился между всѣми членами соразмѣрно закупкамъ, сдѣланнымъ каждымъ изъ нихъ,—только такимъ путемъ всѣ потребители будутъ участвовать въ прибыляхъ общества. Это благодѣтельное правило, введенное рочдэльскими піонерами

и съ того времени прочно укоренившееся въ европейскихъ потребительныхъ товариществахъ.

При такомъ распредѣленіи прибыли каждый членъ можетъ скопить себѣ извѣстную сумму, независимо отъ того, обладаетъ онъ капиталомъ, или нѣтъ, просто въ силу одного только забора въ лавкѣ. Но вопросъ о томъ, получится-ли прибыль или нѣтъ, зависитъ отъ уровня цѣнъ, по которому будутъ продаваться товары изъ лавки. Для продажи товаровъ существуютъ, какъ уже сказано, двѣ системы: *по своей цѣнѣ* съ наложеніемъ лишь на эту цѣну ровно столько, сколько требуется для покрытія расходовъ по лавкѣ, или же по *умѣренныхъ рыночныхъ цѣнамъ*. Первая система во многихъ отношеніямъ неудобна черезчуръ уже она вооружаетъ частныхъ торговцевъ противъ лавки, не побуждая въ то же время ихъ понижать цѣны и дѣлаетъ очень рискованною самую торговлю *). Кромѣ того, она, не давая прибыли, а лишь удешевляя товары, только расширяетъ потребленіе и не даетъ членамъ возможности дѣлать сбереженій, между тѣмъ содѣйствовать накопленію сбереженій одна изъ важныхъ задачъ потребительныхъ товариществъ. Затѣмъ, отсутствіе прибыли, конечно, уже не даетъ возможности думать товариществу о какихъ-либо высшихъ цѣляхъ и задачахъ· о воспитаніи дѣтей своихъ членовъ, о страхованіи послѣднихъ и т. д., такъ какъ для осуществленія всѣхъ этихъ цѣлей нужны средства. *При системѣ продажи товаровъ по своей цѣнѣ потребительное общество будетъ только простой лавкой, не болѣе.* А потому оно *должно держаться системы умѣренныхъ рыночныхъ цѣнъ*· такая система дастъ возможность и обществу широко развить свои операціи и въ то же время будетъ заставлять частныхъ торговцевъ понижать свои цѣны до уровня цѣнъ потребительной лавки.

Теперь перейду къ вопросу, какъ отпускать товары изъ лавки. *Безусловно товары изъ лавки могутъ быть отпускае-*

*) См. объ этомъ въ книгѣ «Общества потребителей».

ты только на наличныя или въ кредитъ, но непремѣнно или подъ обезпеченіе паевыхъ взносовъ (и то не въ полномъ размѣрѣ ихъ), или за чьимъ-либо благонадежнымъ ручательствомъ; такъ, напримѣръ, въ фабричныхъ или заводскихъ потребительныхъ лавкахъ за ручательствомъ заводоуправленія или фабричной конторы.

Какъ организовать отпускъ товаровъ въ кредитъ въ деревенскомъ или сельскомъ потребительномъ обществѣ, объ этомъ я уже говорилъ выше въ главѣ III, въ связи съ вопросомъ о выдачѣ ссудъ подъ кустарныя издѣлія и товары, куда и отсылаю читателя. Отпускъ товаровъ въ кредитъ крайне опасенъ, и отъ широкаго пользованія кредитомъ погибло весьма значительное число потребительныхъ товариществъ. Ни отъ чего другого не погибло столько товариществъ, какъ отъ неуплаты покупателями долговъ.

На дверяхъ каждой потребительной лавки слѣдовало бы написать: «*Помните, что продажа въ кредитъ, ничѣмъ необезпеченный, можетъ погубить общество!*»

Въ практикѣ нашихъ обществъ мы имѣемъ множество примѣровъ такого гибельнаго вліянія кредита, въ особенности, въ исторіи нашихъ обществъ, но и теперь еще многимъ приходится страдать отъ него; таково, напримѣръ, Чусовское общество Пермской губ. Петергофскому обществу также приходилось вести процессы съ нѣкоторыми изъ своихъ членовъ, оказавшимися неисправными должниками.

Точно также, по возможности, *и сама лавка должна закупать для себя товары на наличныя*: оптовые торговцы очень цѣнятъ покупки на наличныя деньги и даютъ крупныя скидки. Оказывается, что, по общимъ отзывамъ, даже выгоднѣе занимать капиталъ и уплачивать на него проценты, но за то пріобрѣтать всѣ товары на наличныя, чѣмъ въ кредитъ.

Покончивъ съ основными началами устройства потребительныхъ обществъ, я перейду теперь къ вопросу: *какъ надо учреждать общество и управлять его дѣлами?*

Капиталъ для веденія дѣла собирается путемъ паевыхъ взносовъ, причемъ размѣры ихъ, а равно размѣры паевъ должны быть невысоки, о чемъ мы уже говорили.

Но при низкомъ размѣрѣ паевъ и при широкой системѣ разсрочекъ требуется длинный промежутокъ времени, чтобы собрать нужный капиталъ; конечно, потребительному обществу, образующемуся при фабрикѣ или заводѣ, владѣлецъ послѣднихъ можетъ ссудить нужный капиталъ, но какъ поступить въ другихъ случаяхъ?

Здѣсь можно было бы рекомендовать тотъ путь, какимъ шло общество «Сбереженіе» при Петербургскомъ Арсеналѣ.

Этотъ путь состоитъ въ слѣдующемъ. Нѣсколько человѣкъ, согласившись образовать общество, вносятъ по ничтожной суммѣ, а затѣмъ, входятъ въ соглашеніе съ лучшими лавками города о предоставленіи имъ скидокъ при закупкахъ ихъ членовъ съ обычной цѣны товаровъ.

Такое соглашеніе съ торговцами можно рекомендовать и уже существующимъ обществамъ взаимопомощи, какъ, напр., ссудо-сберегательнымъ товариществамъ, которымъ, по Положенію 1 іюня 1895 г. объ учрежденіяхъ мелкаго кредита, предоставлено право, съ разрѣшенія Министра Финансовъ, покупать нужные ихъ членамъ предметы.

Въ общей сложности эти скидки могутъ давать очень значительныя суммы, даже до нѣсколькихъ тысячъ рублей; такъ, напримѣръ, московское общество «Взаимная Польза» получило за одинъ годъ скидокъ на сумму, кажется, выше 3.000 руб.

Вотъ, такимъ-то путемъ общество и можетъ пріобрѣсти себѣ капиталъ для открытія своей собственной лавки; но, конечно, этотъ способъ примѣнимъ лишь къ обществамъ, возникающимъ въ большихъ городахъ, гдѣ только и возможны соглашенія съ торговцами о скидкахъ.

Съ другой стороны, такой порядокъ открытія общества имѣетъ и много другихъ выгодныхъ сторонъ, помимо простой легкости обезпеченія себя капиталомъ. Такимъ путемъ

общество можетъ завязать сношенія съ крупными и солидными фирмами, заручиться ихъ довѣріемъ; въ будущемъ, конечно, когда фирмы ознакомятся съ нимъ, молодому обществу, не располагающему большими деньгами, многими изъ нихъ можетъ быть открытъ кредитъ, а это на первыхъ порахъ очень важно для общества. Затѣмъ, эта система предварительныхъ соглашеній съ фирмами знакомитъ членовъ съ товарами, даетъ имъ въ этомъ отношеніи необходимыя свѣдѣнія о ихъ качествѣ и цѣнахъ. Вообще, система соглашеній служитъ хорошей подготовительной школой къ открытію своей собственной лавки.

Мы видимъ здѣсь ту огромную выгоду, которую извлекаетъ общество, когда оно *слѣдуетъ въ своемъ развитіи, такъ сказать, естественному порядку*, переходя отъ менѣе сложной дѣятельности къ болѣе сложной. общество, послѣдовательно развиваясь, этимъ избѣгаетъ крупныхъ ошибокъ и сразу находитъ подъ своими ногами твердую почву.

Такой путь развитія мы могли бы рекомендовать всякому вновь возникающему обществу Скидки, конечно, при этомъ не должны выдаваться на руки, а лучше всего, если онѣ будутъ оставаться въ обществѣ для образованія капитала въ извѣстномъ размѣрѣ. Такой способъ пріобрѣтенія капитала, дѣлаетъ возникновеніе своей лавки для общества очень легкимъ, не требуя отъ членовъ напряженія ихъ экономическихъ силъ.

Просьбу о разрѣшеніи открыть потребительное товарищество надо подавать, какъ сказано, чрезъ губернатора на имя Министра Внутреннихъ Дѣлъ. за подписью членовъ учредителей, съ приложеніемъ двухъ гербовыхъ 80 копѣечныхъ марокъ. Во избѣжаніе проволочекъ, лучше всего при составленіи устава взять за образецъ уже одинъ изъ утвержденныхъ уставовъ.

По полученіи отъ губернатора увѣдомленія объ утвержденіи устава, учредители должны выбрать членовъ правленія и составить для нихъ правила дѣлопроизводства, счетоводства и отчетности. Затѣмъ нанять приказчика, заключивши

съ нимъ договоръ, который долженъ быть засвидѣтельствованъ волостнымъ правленіемъ, нотаріусомъ или полиціей.

Для открытія лавки правленіе должно взять изъ уѣзднаго казначейства свидѣтельства на право торговли.

На первыхъ порахъ, во избѣжаніе риска, лучше всего молодому обществу ограничить свою торговлю лишь предметами первой необходимости—предметами обыденнаго потребленія, которые, не залеживаясь, были бы притомъ мало подвержены порчѣ. Торговля такими товарами, удовлетворяя главнѣйшія нужды членовъ, и болѣе обезпечивая общество отъ убытковъ, вмѣстѣ съ тѣмъ освобождаетъ его отъ обязанности тратиться на выборку свидѣтельства 2-й гильдіи, такъ какъ для производства торговли нужными всѣмъ предметами достаточно взятіе свидѣтельства на мелочной торгъ.

Замѣтимъ, что въ послѣднемъ случаѣ торговое помѣщеніе можетъ состоять только изъ одного покоя, а въ числѣ продаваемыхъ предметовъ должны быть лишь товары, продаваемые въ мелочныхъ лавкахъ.

Дѣлами общества завѣдуетъ общее собраніе или собраніе уполномоченныхъ. Выбирать уполномоченныхъ рекомендуется въ тѣхъ случаяхъ, когда общество очень многолюдно, и потому трудно всѣмъ собираться, просто по недостатку удобнаго и достаточно просторнаго помѣщенія. Разсмотрѣнію ихъ подлежатъ наиболѣе важныя дѣла, а текущими дѣлами завѣдуетъ особое правленіе, состоящее изъ нѣсколькихъ лицъ, избираемыхъ общимъ собраніемъ. Члены правленія должны получать или вознагражденіе въ опредѣленномъ размѣрѣ, или извѣстный процентъ прибыли общества. Послѣдній способъ лучше, такъ какъ онъ болѣе заинтересовываетъ членовъ правленія въ успѣшномъ веденіи дѣлъ общества.

Правленіе должно собираться по мѣрѣ надобности, общія же собранія, по крайней мѣрѣ, 1—2 раза въ годъ, но лучше ихъ устраивать чаще, такъ какъ эти собранія знакомятъ членовъ съ дѣлами общества. Для наблюденія за правиль-

нымъ веденіемъ дѣлъ выбирается еще или особая ревизіонная коммиссія, или наблюдательный совѣтъ, который постоянно наблюдаетъ за ходомъ дѣлъ и производитъ въ обществѣ внезапныя ревизіи

Завѣдываніе лавкой лучше всего поручать, на основаніи особаго договора, одному лицу — главному приказчику, съ платой ему извѣстнаго процента *со всего оборота* лавки,— $3^1/_2$—$4^0/_0$, такъ это дѣлается, напримѣръ, во многихъ обществахъ Пермской губ. При этомъ въ пермскихъ обществахъ приказчикъ, получая $3^1/_2$—$4^0/_0$ съ оборота, несетъ уже полную отвѣтственность за всѣ потери по усышкѣ, утечкѣ и другимъ растратамъ, и онъ отвѣчаетъ даже за порчу товаровъ, такъ какъ онъ заявляетъ правленію о томъ, что нужно покупать для лавки, а потому если товаръ залежится, то приказчикъ и отвѣчаетъ за него. Затѣмъ, приказчикъ отъ себя уже и на свой счетъ долженъ нанимать всѣхъ помощниковъ, и правленіе иногда даже не опредѣляетъ числа подручныхъ, требуя лишь одного, чтобы покупатели удовлетворялись въ лавкѣ безъ замедленія. Но приказчики сами заботятся, въ интересахъ дѣла, увеличивать число служащихъ и держатъ иногда ихъ даже въ большемъ количествѣ, чѣмъ требуетъ правленіе. Благодаря быстротѣ удовлетворенія требованій публики, они привлекаютъ покупателей въ лавку въ гораздо большемъ числѣ, чѣмъ это было бы, если бы они обходились съ меньшимъ числомъ служащихъ, а это, поднимая оборотъ торговли, увеличиваетъ и вознагражденіе самаго приказчика.

При системѣ процентнаго вознагражденія приказчика, послѣдній старается о развитіи оборотовъ лавки: онъ увеличиваетъ и число помощниковъ, раньше выходитъ въ лавку, позже изъ нея уходитъ и т. д., а это, конечно, очень выгодно для общества. Жалобы на безучастное отношеніе главнаго приказчика къ торговлѣ общества и вызвали въ Пермской губ. ту

*) О выгодахъ этого способа найма приказчика см. 11-й вып. Сообщеній Отд. Комитета, ст. «Общества потребителей Пермской губерніи».

систему, которую я только-что изложилъ, и результаты которой оказались весьма удовлетворительны *). Правленіе должно, однако, строго слѣдить, чтобы приказчикъ не употреблялъ какихъ-либо искусственныхъ мѣръ къ разширенію оборотовъ.

Каждое общество должно обратить особое вниманіе на *веденіе отчетности.* Отъ халатнаго отношенія къ ней погибло уже много обществъ. Хорошая отчетность—это прекрасный, чуткій контрольный приборъ, который во-время предупреждаетъ общество о всякой опасности, грозящей ему, и чѣмъ чаще подводятся итоги и дѣлается провѣрка, тѣмъ лучше, въ особенности, на первыхъ порахъ, такъ какъ это даетъ возможность во-время усмѣдить тѣ или другія неправильности въ торговлѣ и тотчасъ устранить ихъ **).

Вотъ, все самое существенное, что относится до устройства потребительныхъ товариществъ. Что касается подробностей, то желающіе могутъ обратиться къ моей книгѣ «Общества потребителей»

Только что описанный типъ потребительныхъ обществъ, основныя черты устройства коего: доступность для всѣхъ, низкіе паевые взносы, отсутствіе крупныхъ пайщиковъ, распредѣленіе главной части прибыли по покупкамъ, отчисленіе на капиталъ лишь обычнаго процента—такой типъ потребительнаго общества очень желателенъ, и его то и надо у насъ, въ Россіи, распространять. Но есть другой типъ, распро-

---

*) Подробнѣе объ организаціи обществъ потребителей см. въ книгѣ «Общества потребителей», стр. 98—131, также и мою статью «Пермскія общества потребителей» въ одиннадцатомъ вып «Сообщеній С.-Петербургскаго Отдѣленія Комитета о сельскихъ ссудосб. и промышл. товарищ».

**) Для руководства по счетоводству могли бы послужить книги: *Доснова*, «Руководство къ правильной постановкѣ торговли, контроля и счетоводства обществъ потребителей и розничныхъ магазиновъ по тройной системѣ Езерскаго и по двойной системѣ». Москва. 1896 г. и *Езерскаго*, «Счетоводство потребительныхъ обществъ и магазиновъ розничнаго торга». Петербургъ, 1895 г. Первая книга стоитъ 1 р., вторая—2 р.

страненіе котораго нежелательно, — это когда доступъ въ общество затрудненъ, паи велики, когда допускается владѣніе чрезчуръ большимъ числомъ паевъ, цѣны на продукты высоки, прибыль дѣлится, главнымъ образомъ, по паямъ, т.-е. по капиталу. Такой типъ довольно распространенъ у насъ, хотя, къ счастью, за послѣднее время онъ замѣтно уступаетъ мѣсто первому типу. Потребительныя общества съ высокими паями и крупными пайщиками легко могутъ перейти въ простыя акціонерныя компаніи, имѣющія единственную цѣль—наживу, Тогда потребительныя общества теряютъ свой общественный характеръ и дѣлаются простыми коммерческими предпріятіями. При такомъ устройствѣ они не только не понижаютъ цѣнъ на продукты, а даже поднимаютъ ихъ въ интересахъ крупныхъ пайщиковъ. Такія общества, повторяемъ, крайне нежелательны, между тѣмъ они встрѣчаются у насъ.

Дѣятели потребительныхъ товариществъ должны всегда имѣть предъ глазами тѣ послѣдствія, къ которымъ могутъ привести крупные паи и крупные пайщики, и потому лица, желающія правильнаго, цѣлесообразнаго развитія общества должны крѣпко держаться за вышеизложенныя правила и остерегаться всякаго нарушенія ихъ, такъ какъ эти уклоненія тяжело отзываются на дѣятельности общества.

VI.

Что нужно для развитія потребительныхъ обществъ въ Россіи?

Развитіе обществъ потребителей у насъ было бы очень желательно, какъ мы уже говорили, во всѣхъ слояхъ населенія: и среди нашего крестьянства—въ деревняхъ и селахъ, и среди городского населенія, и среди фабричныхъ рабочихъ.

Но, между тѣмъ, многое мѣшаетъ развитію у насъ обществъ потребителей. Такъ, прежде всего и едва-ли не больше всего сложный и потому медленный порядокъ утвер-

жденія уставовъ обществъ. Учредители, выработавъ проектъ устава, посылаютъ его при прошеніи, чрезъ мѣстнаго губернатора, въ Министерство Внутреннихъ Дѣлъ. Если губернаторъ препроводитъ уставъ безъ отзыва, то изъ Петербурга онъ снова препровождается къ нему на заключеніе, по полученіи коего Хозяйственный Департаментъ Министерства Внутреннихъ Дѣлъ приступаетъ къ разсмотрѣнію устава. Если въ уставѣ есть какія-либо отступленія отъ прежде утвержденныхъ уставовъ, Департаментъ измѣняетъ ихъ нерѣдко безъ сношенія съ учредителями. Въ тѣхъ случаяхъ, когда общество возникаетъ при фабрикѣ или заводѣ, Хозяйственный Департаментъ входитъ еще въ сношеніе съ Департаментомъ Торговли и Мануфактуръ Министерства Финансовъ. Переписка между этими вѣдомствами требуетъ, неизбѣжно, много времени. Замедленіе же въ утвержденіи уставовъ нерѣдко ставитъ учредителей въ непріятное положеніе: они подвергаются насмѣшкамъ, а иногда и преслѣдованіямъ мѣстныхъ торговцевъ, лишающихъ ихъ кредита. Неутвержденіе же устава въ той или другой мѣстности лишаетъ затѣмъ и остальныхъ обывателей всякой рѣшимости возбудить ходатайство объ устройствѣ общества.

Въ видахъ упрощенія порядка и ускоренія утвержденія уставовъ, желательно было бы выработать одинъ образцовый уставъ, по которому частные уставы утверждались бы *простымъ явочнымъ порядкомъ* мѣстными властями, или же это право утвержденія должно быть сосредоточено въ *Министерствѣ Финансовъ*, такъ какъ большинство нашихъ обществъ потребителей состоитъ при фабрикахъ и заводахъ, наблюденіе за которыми предоставлено этому Министерству При этомъ желательно, *чтобы утвержденіе совершалось какимъ-нибудь упрощеннымъ порядкомъ*, безъ излишней переписки съ другими вѣдомствами, и сами уставы, представляемые на утвержденіе, не измѣнялись бы безъ сношенія съ учредителями, — иначе многія измѣненія могутъ оказаться несоотвѣтствующими условіямъ среды и мѣстности.

Если мы хотимъ развить у себя потребительныя общества, то надо устранить съ дороги всѣ тормазы, а замедленіе въ утвержденіи уставовъ одинъ изъ главнѣйшихъ: у немногихъ достанетъ столько терпѣнія, чтобы ждать цѣлые годы утвержденія устава, большинство же броситъ начатое дѣло.

Затѣмъ, у насъ до сихъ поръ *нѣтъ никакого особаго законоположенія*, опредѣляющаго основныя черты организаціи *потребительныхъ обществъ* и ихъ юридическое положеніе, между тѣмъ это на дѣлѣ можетъ порождать массу споровъ и недоразумѣній. Изданіе особаго Положенія объ обществахъ потребителей, предупреждая эти недоразумѣнія, содѣйствовало бы распространенію ихъ и вообще оказало бы такое же вліяніе на послѣдующее развитіе этихъ обществъ у насъ, какое имѣло англійское законодательство 1852—1862 годовъ.

У насъ потребительныя товарищества вовсе не находятся въ связи другъ съ другомъ: нѣтъ ни нравственнаго единенія между ними, ни экономическаго — съ цѣлью совмѣстныхъ оптовыхъ закупокъ. Важность этого единенія мы уже выяснили на исторіи англійскихъ обществъ потребителей, при чемъ показали, какое вліяніе имѣетъ это единеніе для самихъ обществъ, и потому, не повторяя изложеннаго выше, скажемъ, что *соединеніе нашихъ обществъ въ союзы* представляетъ существеннѣйшее условіе ихъ успѣшнаго развитія.

Необходимо было бы устроить у насъ періодическіе съѣзды представителей потребительныхъ обществъ. Съѣзды избирали бы бюро или постоянный комитетъ, который руководилъ бы нашимъ движеніемъ согласно желаніямъ, высказаннымъ на съѣздѣ, слѣдилъ бы за нимъ, собиралъ бы о немъ данныя, изучалъ бы его, подавалъ бы совѣты отдѣльнымъ обществамъ, развивалъ бы ихъ дѣятельность, насколько это возможно, однимъ словомъ, эта организація должна преслѣдовать тѣ же задачи, какія преслѣдуетъ англійская. Только при существованіи періодическихъ съѣздовъ и избираемаго имъ комитета исчезли бы тѣ темныя явленія, о которыхъ мы говорили при описаніи

современнаго положенія нашей кооперацiи. Тогда каждое возникающее общество могло бы обращаться въ упомянутый комитетъ или бюро за указаніями и совѣтами, и оно могло бы быть увѣрено, что здѣсь найдетъ разрѣшеніе своихъ сомнѣній и недоумѣній. Бюро было бы обязано слѣдить за кооперацiей и техникой ея на Западѣ, и, конечно, опытъ Запада не оставался бы тогда неизвѣстнымъ для насъ, а быстро бы разносился по всѣмъ уголкамъ Россіи, распространяя здравыя понятія о правильномъ веденіи потребительныхъ обществъ и содѣйствуя устраненію такихъ ненормальныхъ явленій, какъ высокіе паи, раздѣлъ прибыли по капиталу, недопущеніе женщинъ къ управленію дѣлами и т. п.

На основаніи указаній нашего и западно-европейскаго опыта *съѣздъ представителей могъ бы выработать руководство для веденія нашихъ потребительныхъ товариществъ*. Такое руководство, выработанное теоретиками совмѣстно съ лицами, хорошо и близко знающими практически наше кооперативное дѣло, можетъ сослужить великую службу нашимъ потребительнымъ обществамъ.

Затѣмъ, больнымъ мѣстомъ нашихъ потребительныхъ товариществъ является безучастіость самихъ членовъ къ этому дѣлу. Въ этомъ виновато, главнымъ образомъ, слабое развитіе нашего населенія, его безграмотность, и, конечно, здѣсь дѣлу можетъ помочь лишь широкое распространеніе образованія въ массахъ, но, всетаки, въ нѣкоторой части населенія — грамотной — можно поднять интересъ къ дѣлу путемъ *созданія особой общедоступной литературы*, предназначенной какъ для средняго класса, такъ и особенно для рабочихъ и крестьянъ. Какого содержанія должны быть книги и какимъ цѣлямъ онѣ должны служить — обсудить это долженъ съѣздъ, а составленіе и распространеніе книгъ и брошюръ будетъ одной изъ задачъ бюро.

Далѣе однимъ изъ существенныхъ условій успѣшнаго развитія нашихъ потребительныхъ товариществъ является вве-

деніе совмѣстныхъ закупокъ товаровъ оптомъ для нашихъ обществъ. Теперь наши общества покупаютъ все въ розницу, и, конечно, товары обходятся очень дорого имъ, между тѣмъ, при закупкахъ оптомъ, они могли бы получать товары изъ первыхъ рукъ и потому гораздо дешевле, чѣмъ теперь. Затѣмъ, многія общества вообще очень затрудняются покупкой товаровъ, будучи мало знакомы съ ихъ цѣнами и качествомъ, вѣдь, правленія потребительныхъ товариществъ состоятъ изъ выборныхъ лицъ, которыя ранѣе не имѣли никакого отношенія къ торговлѣ, и которыя, отслуживъ въ обществѣ три года, т.-е. только-что пріобрѣвши себѣ нѣкоторый опытъ въ товарахъ, часто уходятъ изъ него, и обществу снова приходится ставить во главѣ правленія лицъ, малоопытныхъ въ торговомъ дѣлѣ; да если и останется прежній составъ правленія, такъ и тогда, за короткій 3-хлѣтній срокъ, оно не можетъ пріобрѣсти основательныхъ свѣдѣній по всѣмъ видамъ товаровъ,—много-много, если оно ознакомилось только съ нѣкоторыми товарами.

И такъ, потребительныя товарищества, по своему особому положенію, должны наталкиваться на большія трудности, когда они появляются на рынкѣ за товарами. Особенно затруднительнымъ дѣлается положеніе мелкихъ товариществъ, когда имъ приходится конкуррировать съ крупными магазинами, имѣющими хорошія торговыя связи, знающими, что и гдѣ наиболѣе дешево они могутъ купить. Вотъ, эти-то причины и вызвали въ Англіи общества оптовыхъ закупокъ, и эти же попытки дѣлаются во всѣхъ европейскихъ государствахъ, гдѣ только есть потребительныя общества, а за послѣднее время даже поговариваютъ о международномъ союзѣ съ цѣлью оптовыхъ закупокъ. У насъ же оптовыя закупки еще болѣе необходимы, въ виду отдаленности нашихъ обществъ отъ промышленныхъ городовъ и затруднительности и дороговизны поѣздокъ туда.

Попытки этого рода мы уже видѣли, и здѣсь только лишній разъ укажемъ на настоятельную необходимость устрой-

ства такихъ совмѣстныхъ закупокъ у насъ. Какъ это сдѣлать, т.-е. устроить-ли особое общество, которое бы само закупало товары, или представителямъ общества прежде слѣдуетъ только войти въ соглашеніе съ лучшими торговыми фирмами и условиться о скидкахъ съ покупаемыхъ у нихъ обществами товаровъ, а затѣмъ уже каждое общество отдѣльно будетъ посылать своихъ довѣренныхъ къ этимъ фирмамъ и закупать у нихъ всѣ нужные ему товары, я не берусь рѣшить— это дѣло съѣзда, но, повторяю, *устройство такихъ совмѣстныхъ закупокъ одна изъ настоятельныхъ потребностей нашихъ потребительныхъ товариществъ.*

Положеніемъ Комитета Министровъ 2-го мая 1895 г., всѣ *экономическія офицерскія общества освобождены отъ платежа торговыхъ и промышленныхъ сборовъ.* Но почему бы эту мѣру не примѣнить и ко всѣмъ потребительнымъ обществамъ? Вѣдь, экономическія офицерскія общества мало чѣмъ отличаются отъ обыкновенныхъ потребительныхъ *). И по цѣли, и по своему устройству, и по своему вліянію, эти общества почти одинаковы — тѣ и другія суть общества взаимопомощи, не преслѣдующія коммерческихъ цѣлей,—разница только въ составѣ членовъ. Но если наши офицеры нуждаются въ дешевыхъ продуктахъ и продуктахъ хорошаго качества, то еще болѣе въ этомъ нуждаются наши крестьяне, наше недостаточное городское населеніе, фабричные и заводскіе рабочіе и, конечно, если признано возможнымъ, отказавшись отъ части казенныхъ доходовъ, поддержать офицерскія общества, то тѣмъ болѣе слѣдуетъ это сдѣлать по отношенію къ нашимъ деревенскимъ и фабричнымъ товариществамъ. Освобожденіе всѣхъ потребительныхъ обществъ отъ торговыхъ сборовъ было бы разумной покровительственной мѣрой по отношенію къ нимъ и являлось бы

*) См., напр., описаніе Экономическаго общества гвардейскихъ офицеровъ въ Петербургѣ въ «Сообщеніяхъ Отдѣленія Комитета», вып. 10-й, стр. 116—132.

однимъ изъ средствъ къ распространенію этихъ товариществъ у насъ.

Вотъ вкратцѣ тѣ ближайшія требованія, осуществленіе которыхъ необходимо для успѣшнаго развитія нашихъ обществъ: *изданіе закона о потребительныхъ обществахъ, изданіе образцоваго устава ихъ и утвержденіе отдѣльныхъ уставовъ* явочнымъ *порядкомъ, устройство союза, съѣздовъ ихъ представителей и особаго совѣщательнаго бюро, совмѣстность закупокъ товаровъ всѣми обществами оптомъ, созданіе особой народной литературы, а, быть можетъ, и особаго періодическаго изданія, посвященнаго вопросамъ всѣхъ нашихъ кооперативныхъ союзовъ, какъ-то: ссудо-сберегательныхъ товариществъ, потребительныхъ обществъ, производительныхъ, земледѣльческихъ и промысловыхъ, артелей, наконецъ, освобожденіе нашихъ, мелкихъ, по крайней мѣрѣ, потребительныхъ обществъ, по образцу экономическихъ офицерскихъ, отъ торговыхъ сборовъ.*

Осуществленіе этихъ пожеланій можетъ дать сильный толчекъ нашему движенію. Будемъ же надѣяться, что намъ не придется долго ждать его.

ПРИЛОЖЕНІЕ.

Утверждаю, 12-го декабря 1877 года. За Министра Внутреннихъ Дѣлъ Товарищъ Министра Статсъ-секретарь *К. Лобановъ.*

Уставъ Общества потребителей на Коломенскомъ машино-строительномъ заводѣ (Московской губерніи).

Цѣль и дѣйствія Общества.

§ 1. Общество потребителей на Коломенскомъ заводѣ имѣетъ цѣлію доставлять своимъ членамъ необходимые предметы потребленія хорошаго качества, по возможно дешевой цѣнѣ и дать имъ средства изъ прибылей Общества дѣлать сбереженія.

§ 2. Съ этою цѣлію Общество:

а) устраиваетъ собственныя заведенія для приготовленія и продажи необходимыхъ предметовъ потребленія или арендуетъ таковыя, снабдивъ себя надлежащими торговыми документами;

б) входитъ въ соглашеніе съ торговцами, промышленниками и коммиссіонерами о поставкѣ ими для Общества разныхъ товаровъ и припасовъ,

и в) съ увеличеніемъ средствъ своихъ можетъ пріобрѣтать въ собственность на общихъ основаніяхъ недвижимыя имущества, необходимыя для цѣли Общества

§ 3. Продажа изъ заведеній Общества предметовъ потребленія производится на наличныя деньги или въ кредитъ. Допущеніе кредита и опредѣленіе его условій зависитъ отъ Общаго Собранія членовъ.

Средства Общества.

§ 4. Средства Общества составляютъ капиталы: оборотный и запасный.

§ 5. Оборотный капиталъ образуется изъ членскихъ паевъ.

§ 6. Оборотный капиталъ служитъ для торговыхъ операцій и текущихъ расходовъ Общества.

§ 7. Запасный капиталъ образуется а) изъ вступной платы (§ 12); б) изъ суммы, выручаемой отъ продажи разсчетныхъ книжекъ (§ 14); в) изъ годовыхъ отчисленій отъ прибылей по торговлѣ (§ 46); г) изъ дробей копѣекъ при распредѣленіи прибылей (примѣчаніе 2 къ § 46) и д) изъ случайныхъ поступленій

§ 8. Запасный капиталъ предназначается а) на пополненіе могущихъ произойти отъ непредвидѣнныхъ обстоятельствъ убытковъ по торговымъ и промышленнымъ предпріятіямъ Общества, возмѣщаемыхъ при первой возможности изъ прибылей Общества, б) на пріобрѣтеніе имущества, необходимаго для цѣлей Общества, и в) на усиленіе въ видѣ займа оборотнаго капитала въ случаѣ представляющихся особыхъ въ торговлѣ выгодъ отъ покупокъ товаровъ или иныхъ промышленныхъ предпріятій.

§ 9. Запасный капиталъ составляетъ собственность цѣлаго Общества и не возвращается членамъ до полнаго прекращенія дѣйствій его; онъ хранится въ кредитныхъ учрежденіяхъ по усмотрѣнію Общаго Собранія.

§ 10. Запасный капиталъ Общества не подлежитъ взысканіямъ по долгамъ участвующихъ въ Обществѣ лицъ

Составъ Общества, права и обязанности членовъ.

§ 11. Въ члены Общества принимаются лица мужскаго пола, служащія или работающія на Коломенскомъ заводѣ или въ Обществѣ потребителей, изъявившія при томъ согласіе подчиниться настоящему уставу.

Примѣчаніе. Лица, недостигшія совершеннолѣтія, могутъ владѣть лишь однимъ паемъ.

§ 12. Каждый членъ при вступленіи въ Общество вноситъ. а) вступную плату одинъ рубль и б) пай въ десять рублей.

Примѣчаніе. Пай можетъ быть внесенъ разомъ или по частямъ въ теченіи шести мѣсяцевъ.

§ 13. Каждый членъ можетъ вносить въ Общество неограниченное число паевъ. Впрочемъ, впослѣдствіи, смотря по ходу дѣлъ Общества, Общему Собранію членовъ предоставляется опредѣлить наибольшій размѣръ числа паевъ, какимъ можетъ владѣть одно лицо; при чемъ членамъ, владѣющимъ излишними паями, сверхъ установленной нормы, таковые возвращаются съ причитающимся на нихъ дивидендомъ (§ 46).

§ 14. Каждому члену при вступленіи выдается за установленную Общимъ Собраніемъ плату экземпляръ настоящаго устава и разсчетная книжка. въ которую записываются количество и цѣна отпущенныхъ члену товаровъ и сдѣланные имъ денежные взносы (§§ 12 и 13).

Примѣчаніе 1 Разсчетная книжка служитъ, кромѣ того, основаніемъ для опредѣленія членамъ дивиденда, а также размѣра

той части дефицита, которая можетъ причитаться на долю каждаго при убыткахъ Общества.

Примѣчаніе 2. При отпечатаніи настоящаго устава, пять экземпляровъ онаго должны быть представлены въ Хозяйственный Департаментъ Министерства Внутреннихъ Дѣлъ.

§ 15. Всѣ члены равноправны по дѣламъ Общества, какимъ бы числомъ паевъ ни владѣли, за исключеніемъ лицъ, не внесшихъ полнаго пая которыя пользуются только правомъ покупки предметовъ потребленія изъ заведеній Общества.

Примѣчаніе. Члены, непосредственно заинтересованные въ какомъ-либо вопросѣ, касающемся Общества (по поставкѣ товаровъ, по найму помѣщенія и различнаго рода сдѣлкамъ по торговлѣ), при рѣшеніи того вопроса голоса не имѣютъ.

§ 16. Каждый членъ пользуется соотвѣтственнымъ суммѣ сдѣланныхъ имъ въ теченіе года покупокъ, а также внесенныхъ въ Общество паевъ дивидендомъ (§ 46), въ случаѣ же убытковъ Общество отвѣтствуетъ всѣмъ принадлежащимъ ему въ кассѣ Общества капиталомъ

§ 17. Членъ, неисправный во взносѣ причитающихся съ него въ кассу Общества платежей, можетъ быть исключенъ изъ Общества.

§ 18. Кромѣ неисправности въ платежахъ, побудительною причиною къ исключенію членовъ служитъ упорное нарушеніе устава.

§ 19 Исключеніе членовъ можетъ послѣдовать по приговору $^2/_3$ голосовъ Общаго Собранія, которое должно выслушать, по желанію обвиняемаго, всѣ приводимыя имъ къ оправданію своему объясненія.

§ 20 Какъ исключеннымъ, такъ и добровольно выбывающимъ членамъ принадлежащіе имъ въ кассѣ Общества паи съ причитающимся дивидендомъ, за вычетомъ вступной платы (§ 12 п. *а*) возвращаются въ сроки, опредѣленные Общимъ Собраніемъ.

§ 21 Члены, какъ добровольно выбывшіе, такъ и исключенные за неисправность платежей, по желанію ихъ, принимаются вновь въ Общество со взносомъ обязательнаго пая и вступной платы. Исключенные по другимъ причинамъ въ число членовъ вновь ни въ какомъ случаѣ не принимаются

§ 22. Въ случаѣ смерти члена всѣ принадлежащіе ему паи и причитающійся на его долю дивидендъ выдаются его наслѣдникамъ на тѣхъ же основаніяхъ, какъ и добровольно выбывающимъ членамъ (§ 20)

Управленіе дѣлами Общества.

§ 23. Дѣлами Общества завѣдываютъ: а) Общее Собраніе членовъ Общества, б) Правленіе Общества не менѣе, какъ изъ трехъ членовъ по выбору Общаго Собранія.

Примѣчаніе. Число членовъ Правленія можетъ быть увеличено по опредѣленію Общаго Собранія.

§ 24. Общія Собранія членовъ бываютъ обыкновенныя и чрезвычайныя.

§ 25. Обыкновенныя Общія Собранія созываются два раза въ годъ.

§ 26. Чрезвычайныя Собранія могутъ быть созываемы въ случаяхъ, не терпящихъ отлагательства, по усмотрѣнію Правленія, Ревизіонной Коммиссіи или по требованію 1/3 части всѣхъ членовъ Общества.

§ 27. О мѣстѣ и времени всякаго Общаго Собранія, а равно о предметахъ, подлежащихъ его обсужденію, члены увѣдомляются Правленіемъ особыми повѣстками за пять дней до открытія Собранія; о томъ же доводится заблаговременно и до свѣдѣнія мѣстнаго полицейскаго начальства.

§ 28. Для присутствованія въ Общихъ Собраніяхъ каждые десять членовъ Общества, независимо отъ числа принадлежащихъ имъ паевъ, избираютъ изъ своей среды уполномоченнаго, который пользуется въ Собраніи правомъ одного голоса. Общее Собраніе считается состоявшимся, если на немъ присутствуютъ уполномоченные не менѣе, какъ отъ 1/3 части всѣхъ членовъ Общества.

§ 29. Если требуемаго числа членовъ въ Общее Собраніе не явится, то назначается, не ближе, впрочемъ, пяти дней, новое Собраніе, которое приступаетъ къ занятіямъ, въ какомъ бы на этотъ разъ числѣ ни собрались члены, о чемъ всѣ члены Общества поставляются въ извѣстность при самомъ объявленіи имъ о предстоящемъ Собраніи.

§ 30. Общее Собраніе избираетъ всякій разъ изъ своей среды предсѣдателя и секретаря; члены Правленія и Ревизіонной Коммиссіи не могутъ быть избираемы въ эти должности.

§ 31. Всѣ выборы въ Общемъ Собраніи, а равно исключеніе кого-либо изъ членовъ на основаніи § 19 производятся закрытою баллотировкою; во всѣхъ остальныхъ случаяхъ баллотировка должна быть открытая

§ 32. Одобренныя Общимъ Собраніемъ, по большинству 2/3 голосовъ предположенія объ измѣненіи или дополненіи настоящаго устава представляются на утвержденіе Правительства въ установленномъ порядкѣ съ объясненіемъ причинъ и соображеній, вызвавшихъ таковыя измѣненія или дополненія въ уставѣ.

§ 33. Дѣла въ Общемъ Собраніи рѣшаются по большенству голосовъ, за исключеніемъ вопросовъ, указанныхъ въ §§ 19, 32 и 51, для рѣшенія которыхъ необходимо большинство 2/3 голосовъ. Въ случаѣ равенства голосовъ при рѣшеніи простымъ большинствомъ ихъ принимается то мнѣніе, съ которымъ согласенъ предсѣдатель.

§ 34. Непосредственное веденіе дѣлъ Общества принадлежитъ Правленію члены коего раздѣляютъ между собою обязанности по взаимному соглашенію. Число членовъ Правленія зависитъ отъ размѣра торговыхъ операцій Общества; для управленія каждою торгово-промышленною отраслью Общества можетъ быть избранъ особый членъ Правленія. Одновременно съ выборомъ членовъ Правленія избирается къ нимъ и соотвѣтственное

числю кандидатовъ, для исполненія, въ случаѣ надобности, ихъ обязанностей.

Примѣчаніе 1. Никто изъ членовъ Общества безъ особенно уважительныхъ причинъ не въ правѣ отказываться отъ принятія возлагаемыхъ на него Общимъ Собраніемъ обязанностей.

Примѣчаніе 2. Члены, поставляющіе для Общества товары, а также ведущіе однородную съ ними торговлю, не могутъ быть избираемы въ Правленіе

§ 35. Члены Правленія и кандидаты къ нимъ избираются на три года, причемъ ежегодно выбываютъ изъ состава Правленія одинъ членъ онаго и одинъ кандидатъ, для замѣщенія коихъ Общимъ Собраніемъ избираются новый членъ Правленія и кандидатъ

Примѣчаніе 1. Съ увеличеніемъ средствъ Общества, Общее Собраніе можетъ назначить членамъ Правленія вознагражденіе за труды ихъ.

Примѣчаніе 2. Выбывающіе изъ Правленія члены могутъ быть избираемы вновь, если изъявятъ на то согласіе

§ 36. Къ обязанностямъ Правленія, главнымъ образомъ, относятся:

а) ближайшее завѣдываніе текущими дѣлами Общества;

б) заключеніе контрактовъ и договоровъ о поставкѣ товаровъ и наймѣ помѣщеній для Общества;

в) заготовленіе и покупка товаровъ и наблюденіе за цѣлостію ихъ,

г) наемъ для Общества необходимыхъ лицъ и исполненіе денежныхъ расходовъ на управленіе его дѣлами, признанныхъ нужными Общимъ Собраніемъ;

д) назначеніе продажныхъ цѣнъ товарамъ и составленіе прейсъ-курантовъ,

е) страхованіе товаровъ и имущества Общества;

ж) пріемъ, храненіе и выдача всѣхъ суммъ Общества, за цѣлость которыхъ Правленіе отвѣтствуетъ на основаніи законовъ;

з) веденіе отчетности, ежемѣсячная повѣрка прихода и расхода суммъ Общества, составленіе ежемѣсячныхъ балансовъ и годового отчета о дѣйствіяхъ Общества;

и) пріемъ въ Общество новыхъ членовъ;

і) созывъ Общихъ Собраній и исполненіе ихъ постановленій;

к) переписка по дѣламъ Общества и

л) распредѣленіе и выдача прибылей по оборотамъ Общества, съ утвержденія Общаго Собранія.

Примѣчаніе 1. Всѣ отчеты, вѣдомости и доклады Правленія должны быть приготовлены и открыты для всѣхъ членовъ Общества по крайней мѣрѣ за пять дней до обыкновеннаго Общаго Собранія

Примѣчаніе 2. Годовой отчетъ о дѣйствіяхъ Общества, утвержденный Общимъ Собраніемъ членовъ онаго, представляется въ

Хозяйственный Департаментъ Министерства Внутреннихъ Дѣлъ (въ случаѣ отпечатанія въ двухъ экземплярахъ) и по усмотрѣнію Общаго Собранія можетъ быть печатаемъ въ повременныхъ изданіяхъ.

§ 37. Подробности дѣлопроизводства, отчетности и обязанностей Правленія опредѣляются особыми инструкціями, утвержденными Общимъ Собраніемъ.

§ 38. Членъ Правленія, получившій при избраніи наибольшее число голосовъ, назначается предсѣдателемъ, отъ имени котораго ведутся всѣ сношенія Общества.

§ 39. Члены Правленія собираются для обсужденія текущихъ дѣлъ не менѣе одного раза въ недѣлю въ дни, назначаемые по взаимному ихъ соглашенію.

Примѣчаніе. Въ засѣданія Правленія допускаются и прочіе члены Общества, но безъ права голоса.

§ 40. Правленіе особенно заботится, чтобыоборотный капиталъ Общества не оставался безъ обращенія; съ этою цѣлю, наблюдая за торговлею, члены Правленія составляютъ замѣтки о спросѣ на товары, не имѣющіеся въ продажѣ, и свободныя деньги немедленно употребляются на покупку ихъ; если же покупка товаровъ по обстоятельствамъ признается несвоевременною и невыгодною, то свободныя деньги должны быть обращаемы на процентныя бумаги или помѣщаемы на текущій счетъ въ одномъ изъ кредитныхъ учрежденій по усмотрѣнію Общаго Собранія. Это же правило соблюдается и въ отношеніи запаснаго капитала Общества (§ 7).

§ 41. Продажа товаровъ изъ заведеній Общества должна производиться безъ запроса и торга всѣмъ по одной цѣнѣ, за чѣмъ строго слѣдитъ Правленіе. Для продажи товаровъ по опредѣленной цѣнѣ Правленіе составляетъ прейсъ-курантъ, который долженъ быть подписанъ членами онаго и вывѣшиваемъ въ заведеніяхъ Общества на видномъ мѣстѣ. Съ измѣненіемъ цѣнъ прейсъ-курантъ немедленно замѣняется новымъ.

§ 42. Для повѣрки дѣйствій Правленія и свидѣтельствованія имущества при Обществѣ состоитъ Ревизіонная Коммиссія, въ которую члены выбираются Общимъ Собраніемъ.

§ 43. Число членовъ Ревизіонной Коммиссіи и срокъ ихъ служенія въ оной опредѣляется Общимъ Собраніемъ.

§ 44. Члены Ревизіонной Коммиссіи получаютъ вознагражденіе въ размѣрѣ, опредѣленномъ ежегодно Общимъ Собраніемъ, и въ дѣйствіяхъ своихъ руководствуются особою, утвержденною Общимъ Собраніемъ, инструкціею.

§ 45. Всѣ споры по дѣламъ Общества между членами, а также между сими послѣдними и Правленіемъ рѣшаются на точномъ основаніи ст. 2138 и 2187 Т. X ч 1 Св. Граж. Зак. и 2 примѣч. къ ст. 2138 по продол. 1868 г

Распредѣленіе прибылей и прекращеніе дѣлъ Общества

§ 46. Распредѣленіе прибылей производится по утвержденіи Общимъ Собраніемъ годового отчета Правленія о дѣйствіяхъ Общества. Изъ чистой прибыли по оборотамъ Общества, за исключеніемъ всѣхъ расходовъ отчисляются·

а) 10% въ запасный капиталъ, пока онъ не достигнетъ 50 000 руб.;

б) 75% для распредѣленія между членами Общества, пропорціонально сдѣланнымъ ими въ заведеніяхъ Общества покупкамъ, и

в) 15% для распредѣленія между членами по числу паевъ, коими они владѣютъ.

Примѣчаніе 1. Дивидендъ на паи исчисляется только за полные мѣсяцы

Примѣчаніе 2. Дроби копѣекъ въ дивидендѣ, причитающемся къ выдачѣ членамъ, отбрасываются и причисляются къ запасному капиталу.

Примѣчаніе 3. По достиженіи запаснымъ капиталомъ 50.000 р. дальнѣйшее отчисленіе въ составъ онаго 10% изъ прибылей Общества прекращается и затѣмъ распредѣляемая между членами, пропорціонально закупкамъ ихъ, сумма (Пун. б, § 46) увеличивается до 75 %

§ 47. Дивидендъ выдается по утвержденіи Общимъ Собраніемъ годового отчета Правленія въ продолженіе первыхъ трехъ мѣсяцевъ слѣдующаго операціоннаго года.

§ 48. Дивидендъ можетъ быть, по желанію владѣльца, оставленъ въ кассѣ Общества для составленія новыхъ паевъ или же выданъ на руки владѣльцу. Дивиденды, не полученные въ срокъ, означенный въ предъидущемъ §, считаются поступившими на составленіе новыхъ паевъ.

§ 49. Дивидендъ выдается на руки только членамъ, имѣющимъ въ кассѣ Общества полный пай. У неимѣющихъ же такового, дивидендъ причисляется къ ихъ капиталу до составленія полнаго пая.

§ 50. Если по сведеніи счетовъ, вслѣдствіе какихъ-либо непредвидѣнныхъ обстоятельствъ, окажется убытокъ, то таковой пополняется позаимствованіемъ изъ запаснаго капитала; въ случаѣ же недостатка онаго—изъ членскихъ паевъ въ оборотномъ капиталѣ. При уменьшеніи такимъ образомъ каждаго пая, члены должны пополнить свои паи до нормальной суммы въ срокъ, опредѣляемый каждый разъ Общимъ Собраніемъ членовъ.

§ 51 . Дѣйствія Общества могутъ быть прекращены по постановленію большинства $^2/_3$ голосовъ Общаго Собранія въ двухъ послѣдовательныхъ чрезвычайныхъ засѣданіяхъ онаго, если предъ вторичнымъ засѣданіемъ поводы къ закрытію Общества не будутъ устранены. О закрытіи Общества публикуется въ повременныхъ изданіяхъ, по усмотрѣнію Общаго Собранія, и въ «Правительственномъ Вѣстникѣ». Паи членовъ съ причитающимся дивидендомъ или за вычетомъ могущихъ быть убытковъ возвращаются ихъ владѣльцамъ, а имущество Общества и запасный капиталъ употребляются согласно приговору Общаго Собранія членовъ.